



FocusMedia ist die Plattform für Stellensuchende aus der Medienbranche. Wir unterstützen die Teilnehmenden dabei, sich beruflich weiterzuentwickeln und attraktiv zu präsentieren. Unsere Kernkompetenzen liegen in den Fachbereichen Video, Grafik und Web sowie Social Media und Publishing. Ziel des Programms ist, die Teilnehmenden zu qualifizieren und nachhaltig im Arbeitsmarkt zu positionieren – mit einem individuellen Mix aus Fach- und Arbeitsmarktcoaching, Kursen, Projektarbeiten sowie einem Leistungsnachweis.



Wer kann teilnehmen? Personen aus allen Kantonen, die entweder bei der Regionalen Arbeitsvermittlung (RAV) oder beim Sozialdienst angemeldet sind. Das Programm bedingt ein Engagement von mindestens 60% und setzt gute Deutschkenntnisse (mindestens B2) voraus.

Die Programmteilnahme ist auf 6 Monate befristet. Eine kürzere Programmdauer ist je nach Voraussetzung möglich und wird individuell entschieden.

Wie anmelden? Die Anmeldung erfolgt über das RAV oder über den Sozialdienst der Wohngemeinde. Die vorgängige Teilnahme an einer Infoveranstaltung wird vorausgesetzt. Die Daten der Infoveranstaltungen und die Anzahl freier Plätze sind unter www.focusmedia.ch ersichtlich.

Für Fragen oder zusätzliche Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Einsatzplätze 30 Arbeitsplätze, Eintritte erfolgen zweimal pro Monat

FocusMedia, 1996 als Verein gegründet, erfüllt einen Leistungsauftrag des SECO (Staatssekretariat für Wirtschaft).



Video

Video ist der neue Text. Das Bewegtbild genießt in allen Bereichen der Medienwelt einen hohen Stellenwert. Es ist heute nicht mehr nur rein redaktionell geprägt, sondern auch fester Bestandteil der Marketing- und Social-Media-Kommunikation. Gemeinsam mit unseren Coaches erstellen die Teilnehmenden zu Beginn eine Bedarfsanalyse und entscheiden dann, welche Videokompetenzen sie passend zu ihrem Berufsprofil erwerben möchten.

- Arbeitsbereiche**
- Einführung ins redaktionelle Handwerk, Storytelling und Dramaturgie
 - Professionelle Kameraführung, Umgang mit Ton- und Lichtequipment
 - Gestalten mit Bild, Ton und Text
 - Editing und Postproduction
 - Teilnahme an crossmedialen Projekten
 - Produktion von hochwertigem Videocontent im Team
 - Produktion von Medieninhalten für relevante Social-Media-Kanäle und Publishing
 - Teamwork und Teamleitung

- Arbeitswerkzeuge**
- Video- und SLR-Kameras, Mobile, Mikrofone, Scheinwerfer, Studiotechnik (Greenscreen etc.), Mobile Equipment
 - Mac-Schnittplätze mit Adobe Premiere Pro CC

Berufsgruppen **Redaktioneller Bereich**

- Video-Producer, Video-Journalisten
- Video-Filmer
- Cutter, Tontechniker
- Journalisten und Redakteure (Print, Online sowie Fernsehen und Radio)
- Fotografen, Bildredakteure
- Motion-Designer

Kommunikationsbereich

- Grafikdesigner (Print und Online), Webpublisher und Content Manager
- Marketingfachleute (Marketingplaner, Projektmanager, Berater, Texter, PR-Fachleute, etc.)

Interessierte Quereinsteiger

- Schauspieler, Produzenten, Regisseure, Dramaturgen, Musiker, Szenografen und weitere Berufe aus der Kreativwirtschaft und Marketing Communication
- Berufsleute mit einer pädagogischen Ausbildung wie Lehrer oder Kursleiter



Hier entstehen visuelle Auftritte für Online- und Printmedien. Der Fachbereich ist aufgeteilt in zwei eigenständige, jedoch eng zusammenarbeitende Bereiche: Grafik und Webentwicklung.

Arbeitsbereiche Die Teilnehmenden erarbeiten grafische Konzepte, Screendesigns, Logos, Broschüren, Flyer und dynamische Webauftritte. Sie ergänzen so ihr Portfolio und setzen es wirkungsvoll in Szene. Darüber hinaus gestalten die Teilnehmenden auch zeitgemässe Bewerbungsunterlagen für andere Stellensuchende.

Arbeitswerkzeuge

- Adobe CC Suite, Adobe XD, MS Office
- Code-Editoren, HTML5, CSS3, JavaScript
- Content-Management-Systeme (Wordpress)

Berufsgruppen

Design

- Grafikdesigner
- Illustratoren
- Fotografen
- Interactivedesigner
- Screendesigner
- UX-Designer
- Industrialdesigner

Programmierung

- Frontend-Entwickler
- Backend-Entwickler
- App-Entwickler
- Anwendungsprogrammierer

Druckvorstufe

- Polygrafen
- Typografen
- Lithografen
- Mediamatiker
- Drucker

Marketing

- Marketingplaner
- Marketingassistenten
- Projekt-Manager
- Content-Manager



Social Media & Publishing

Der Medienmarkt spielt auf vielen Kanälen: LinkedIn, Instagram, TikTok, Twitter und Co. wollen mit massgeschneiderten professionellen Beiträgen bedient werden. In diesem Zusammenhang spielen Begriffe wie Content-Production, Media Management, Multichannel Publishing, Motion-Design, Media-Marketing oder Snackable Content eine wichtige Rolle. Individuell werden die Skills bedarfsgerecht erweitert und das notwendige Know-how vermittelt.

Arbeitsbereiche

- Einführung in die Welt der sozialen Medien (LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok & Co.)
- überzeugendes LinkedIn Profil: Startpunkt der persönlichen Marke
- E-Portfolio erstellen (Website)
- Produktion hochwertiger Medieninhalte für diverse Formate und Plattformen (Infografiken, Bilder und Videos)
- Publishing und Management von Postings auf den relevanten Kanälen
- Multichannel Publishing mit WordPress und passenden Plugins.
- Neue Apps zur Content-Erstellung testen und bewerten
- Beiträge für diverse interne Kanäle konzipieren und veröffentlichen
- Zielgruppen für den digitalen Werbemarkt definieren und eine Wirkungsanalyse durchführen

Arbeitswerkzeuge

- Desktop: Adobe CC 2023 – Photoshop, After Effects, Illustrator
- Apps: Adobe Premiere Rush, Adobe Aero, Video Leap, Canva, CapCut
- Publishing: WordPress und Publishing-Plugins, Facebook-Business-Manager

Berufsgruppen

- Video-Producer
- Cutter
- Tontechniker
- Kameralleute
- Journalisten und Redakteure
- Produzenten, Regisseure
- Fotografen, Bildredakteure
- Motion-Designer
- Grafikdesigner (Print und Online)
- Webpublisher und Content Manager
- Marketing- und Kommunikationsfachleute (Marketingplaner, Projektmanager, Berater, Texter, PR-Fachleute)
- Schauspieler, Dramaturgen, Szenografen, Musiker
- weitere Berufe aus der Kreativwirtschaft und Marketing Communication
- Berufsleute mit einer pädagogischen Ausbildung wie Lehrer oder Kursleiter
- Interessierte Quereinsteiger



Arbeitsmarkt-Coaching

Unser professionelles Arbeitsmarktcoaching steht allen Berufsleuten aus der Medienbranche offen und bietet eine motivierende, ressourcenorientierte Einzelberatung. Es kann unabhängig von einer Teilnahme am Programm von FocusMedia gebucht werden. Die individuellen Inhalte werden im Erstgespräch gemeinsam definiert.

Kompetenzen analysieren Die Auseinandersetzung mit der bisherigen fachlichen und persönlichen Entwicklung sowie dem aktuellen Arbeitsmarkt gibt wichtige Anhaltspunkte im Hinblick auf eine sinnvolle berufliche Ausrichtung. Dabei werden auch private oder institutionelle Probleme, die den erfolgreichen Berufsweg beeinträchtigen, geklärt und Lösungswege aufgezeigt.

Jobchancen erhöhen Jeder Mensch verfügt über Fähigkeiten, die er in künftige berufliche Tätigkeitsfelder einbringen kann. Diese werden in Gesprächen herausgearbeitet und in die Bewerbungsstrategie eingebunden. Gemeinsam werden Chancen, Suchfelder und konkrete Massnahmen definiert. Kurzfristige Aktivitäten werden festgelegt und Wege für längerfristige Ausrichtungen skizziert.

Bewerbungsunterlagen optimieren Das Bewerbungsdossier wird inhaltlich und formal für einen attraktiven, auf den Arbeitsmarkt fokussierten und adäquaten Auftritt aktualisiert. Auch Social Media- oder Video-Bewerbungsprofile können erarbeitet werden.

Auftrittskompetenz trainieren Vorstellungsgespräche werden gemeinsam vor- und nachbereitet und mit Hilfe des videounterstützten Feedbacks geübt und reflektiert. Bei heiklen Fragen werden überzeugende Argumente gefunden sowie ein Bewusstsein geschaffen, das den persönlichen Auftritt nachhaltig erfolgreich macht.

Profilvideo Einen Menschen sprechen, gestikulieren und lachen zu sehen sagt sehr viel mehr aus als nur ein CV und Foto. Deshalb unterstützen wir Teilnehmende bei der Produktion von Profilvideos.



Weiterbildung

Mehrmals pro Jahr bieten wir über 25 verschiedene praxisnahe, kompetenzerweiternde Kurse und Workshops an. Diese entsprechen den Anforderungen des Arbeitsmarktes. Sie qualifizieren und bereichern die Teilnehmenden fachlich wie auch persönlichkeitsbildend.

- Fachkurse**
- Adobe After Effects
 - Medienkonzeption
 - User Experience Design
 - Prototyping mit Adobe XD
 - Adobe CC: Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat
 - HTML5, CSS3, Javascript
 - Wordpress CMS

- Persönlichkeitsbildende Kurse**
- Profilvideo
 - Projektmanagement (inkl. Scrum/Kanban)
 - Präsentationstraining
 - Social Media Marketing
 - Storytelling
 - Design Thinking
 - Interviewtraining

Das Kursprogramm ist mit unseren Partnerorganisationen Kulturmarkt und FAU koordiniert und garantiert so eine zeitnahe Teilnahmemöglichkeit. Ein Kursbesuch ist grundsätzlich nur für Personen möglich, die über eine zuweisende Stelle mit uns in Verbindung treten (RAV, Sozialdienst, IV). Individuelle Kursgesuche für Stellensuchende, die nicht am Programm von FocusMedia teilnehmen, sind über die Personalberatenden des RAV möglich. Informationen zu freien Plätzen und Kosten auf Anfrage.

Das aktuelle Kursprogramm finden Sie unter <https://www.focusmedia.ch/kurse>



Selbstmarketing-Werkstatt zur Verbesserung der Arbeitsmarktfähigkeit in der Arbeitswelt 4.0.

Der technologische und gesellschaftliche Umbruch in der Arbeitswelt stellt Erwerbstätige vor neue Herausforderungen. Stichworte: Arbeitswelt 4.0, Rollen statt Berufe, Projekte statt Stellen. Wir alle sind zunehmend gefordert, uns laufend auf dem Arbeits- oder Projektmarkt zu orientieren, weiterzuentwickeln und zu präsentieren. Dies bedingt neben einer selbstverantwortlichen, unternehmerischen Haltung auch das Bewusstsein der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen, sowie ein überzeugendes, authentisches Auftreten.

Video = ich sehe, erkenne (lateinisch) Neben bereits bekannten und bewährten Methoden nutzen wir bei Coaching-Prozessen und Trainings das Medium Video als Beobachtungs-, Reflexions- und Analyse-Tool.

Die Aufnahmen machen persönliche Stärken und Schwächen sowie die unmittelbare Wirkung der eigenen Kommunikation und Persönlichkeit sichtbar. Typische Verhaltensmuster werden schneller erkannt und Handlungsstrategien bewusst erfassbar und dadurch effektiv veränderbar. Darüber hinaus wird die Kompetenz der medialen Selbstpräsentation trainiert. Eine Methode, die bei Sportlern, Politikern und namhaften privatwirtschaftlichen Coachings erfolgreich eingesetzt wird.

Profilvideo Zentrales Angebot des FocusStudios ist ein 90–120-sekündiges Video, das die Persönlichkeit vermittelt: überzeugender Auftritt, glaubwürdige Aussagen, Ausstrahlung und Authentizität. Da der Auftritt vor einer Kamera für viele unangenehm ist, produzieren wir das Video im Kontext eines informellen 30- bis 40-minütigen Gesprächs. Das schafft Raum für spontane, authentische Momente. Inhaltlicher Fokus des Videos ist die berufliche Entwicklung mit dem Augenmerk auf die Soft Skills und Alleinstellungsmerkmale. Die aussagestärksten Momente und Passagen werden anschliessend zu einem überzeugenden Video geschnitten.