



BLENDED LEARNING FOKUSMODUL



NETWORKING & SOCIAL MEDIA

Vom Socialising zum Networking.

Dauer

4 Modul-Halbtage
08.30-12.00 oder 13.00-16:30
verteilt auf 2 Wochen (Tag 1 und 3 in
Präsenz, Tag 2 und 4 online in MS Teams)
1 persönliches Reflexionsgespräch
(auf Wunsch online oder in Präsenz)

Kursgruppe

Max. 8 Teilnehmende

Anmeldung

Durch Ihre RAV-Personalberatung

Anreise

Mit Tram 2 bis Kappeli oder mit
Buslinie 83/89 bis Letzipark-West.
Keine Parkplätze vorhanden.



Mehr erfahren

www.newplacement.ch/nsm-bl

ZIELE

- Netzwerkkontakte knüpfen und einen Plan erstellen, um das eigene Netzwerk im Zielmarkt zu erweitern.
- Anlegung und Bewirtschaftung eines Social Media Profils inkl. Suchmaschinenoptimierung für das Active Sourcing.
- Reality-Check der Positionierung vornehmen.
- Matching von Keywords und Nachfrage im Suchbereich erarbeiten.
- Auftritt, Unterlagen und Selbstpräsentation für das Networking ausarbeiten.

INHALTE

- Vorgehen zur Erweiterung des Netzwerks inkl. Einsatz und Pflege von Social Media Profilen.
- Schauplätze, Potenziale und Einfluss der Digitalisierung auf die Netzwerk-Rekrutierung.
- Überprüfung und Optimierung der Positionierung.
- Profil-Präsentation für Networking-Zwecke.

ZIELGRUPPE & VORAUSSETZUNGEN

- Stellensuchende Führungskräfte, Hochqualifizierte, Fachspezialist/innen.
- Deutschkenntnisse mind. GER Niveau C1.
- Selbständige PC-Anwendung und Arbeitsorganisation.
- PC/Laptop sowie gute Internetverbindung vorhanden (Tablet/Smartphone nicht ausreichend).

ABLAUF & METHODIK

- Sie erhalten vorab den Login zu unserer Lern-App und erarbeiten online den Vorbereitungsauftrag.
- Am Tag 1 starten Sie vor Ort mit der Ausarbeitung Ihrer Netzwerkstrategien und -Tools, gemeinsam mit ihrer Kursgruppe und hochqualifizierten JobCoaches.
- Sie arbeiten selbstgesteuert sowie bereichert durch den Austausch in der Peer-Gruppe und persönliche Gespräche mit unseren JobCoaches.
- Die eigenständige Umsetzung von Feedbacks während und zwischen den Modultagen ist Voraussetzung für das Erreichen Ihrer Ziele.