



GENERATION Z

NEUE GENERATION, NEUE ARBEITSWELT?

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer NEOVISO AG

Zukunftsworkshop 2023



UNSERE FÜNF TEAMS



DATA & INSIGHTS



STRATEGIE



CREATIVE



SOCIAL MEDIA



FILM & FOTO PRODUKTION



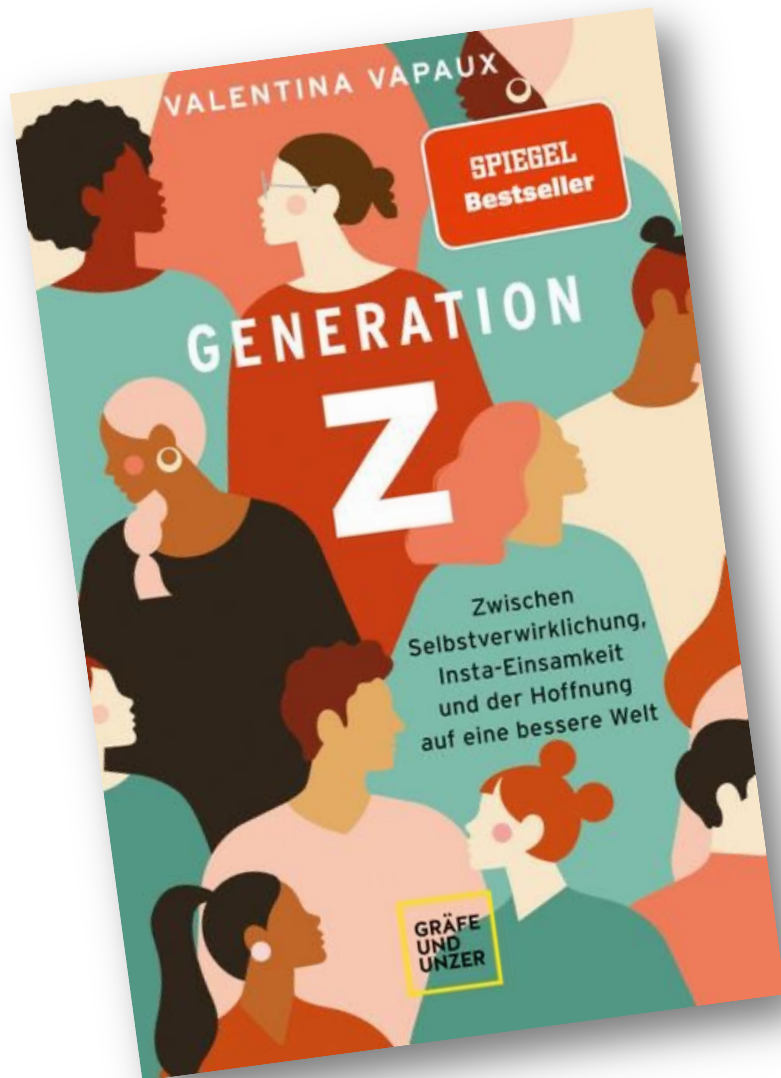


UNSER CREDO

MUTIGER.

LAUTER.

UNBEQUEMER.




«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

GENERATION Z

**KEINE NEUEN NEWS:
ERWACHSEN WERDEN.
LEBEN ENTDECKEN.
UNABHÄNGIG SEIN.**



A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The screen displays a grid of social media posts, including photos and videos. The person's face is partially visible in the background, looking at the device.

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h

91% nutzen es für Social Media

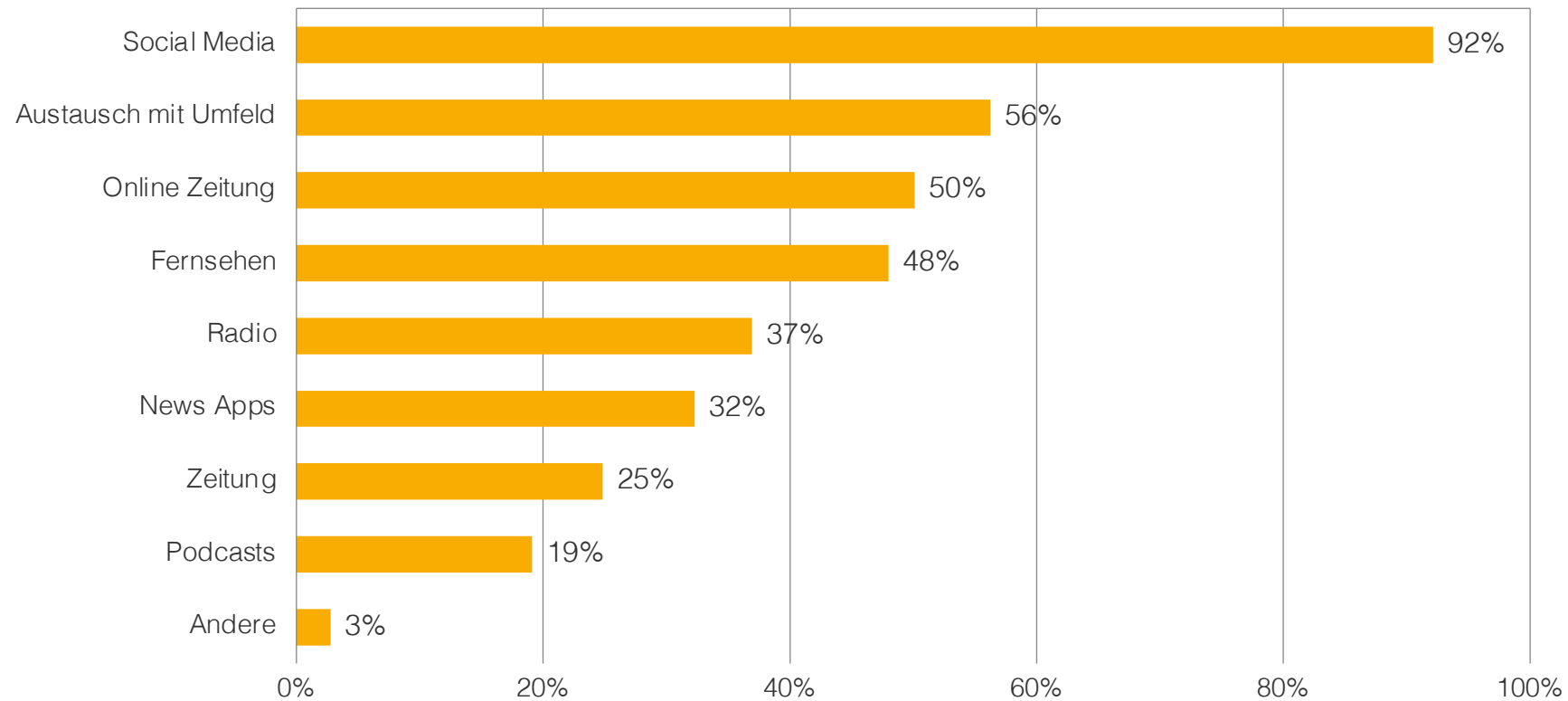
76% der 12/13 Jährigen gamen
damit vs. **44%** der 19 Jährigen

Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

NEWSKONSUM

Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

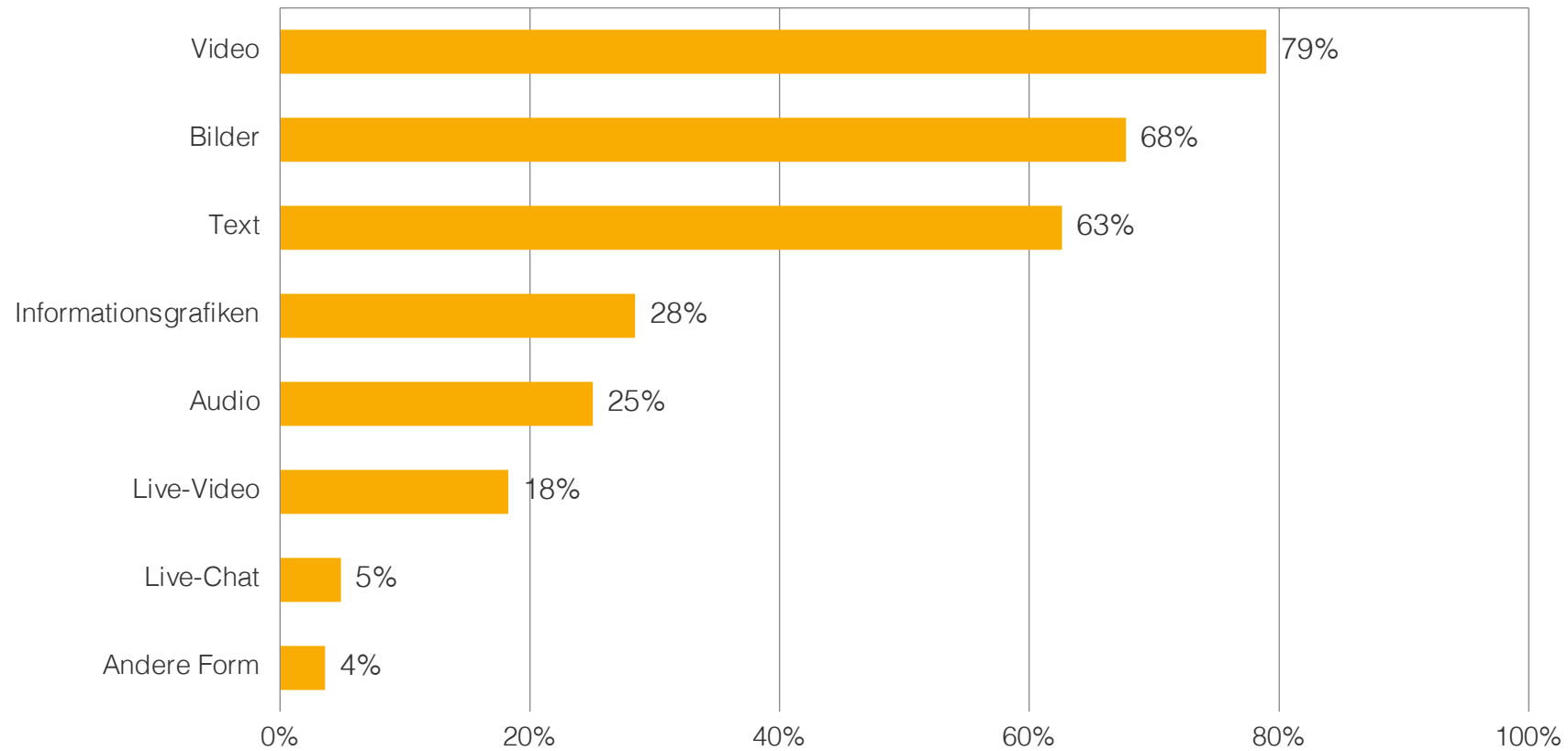
22.06.23

Zukunftsworkshop 2023

NEWSKONSUM

Welche News-Form findest du attraktiv?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

22.06.23

Zukunftsworkshop 2023



ALLES IST SOCIAL.
ALLES IST VERGLEICHBAR.

SOCIAL MEDIA DER GEN Z

Quelle: Social Trends 2022, NEOVISO, n = 550; JAMES Studie 2022




SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung




INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung



TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung



YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

LISADO	SUB
XBLEAKLY	SUB
GEORGESKULDUGGERY	RESUB X37
EVIGFAITH	RESUB X32



그레이브즈
2



76 0
50 33
0.52 0
0 340

450 89 2

80 70 30 100

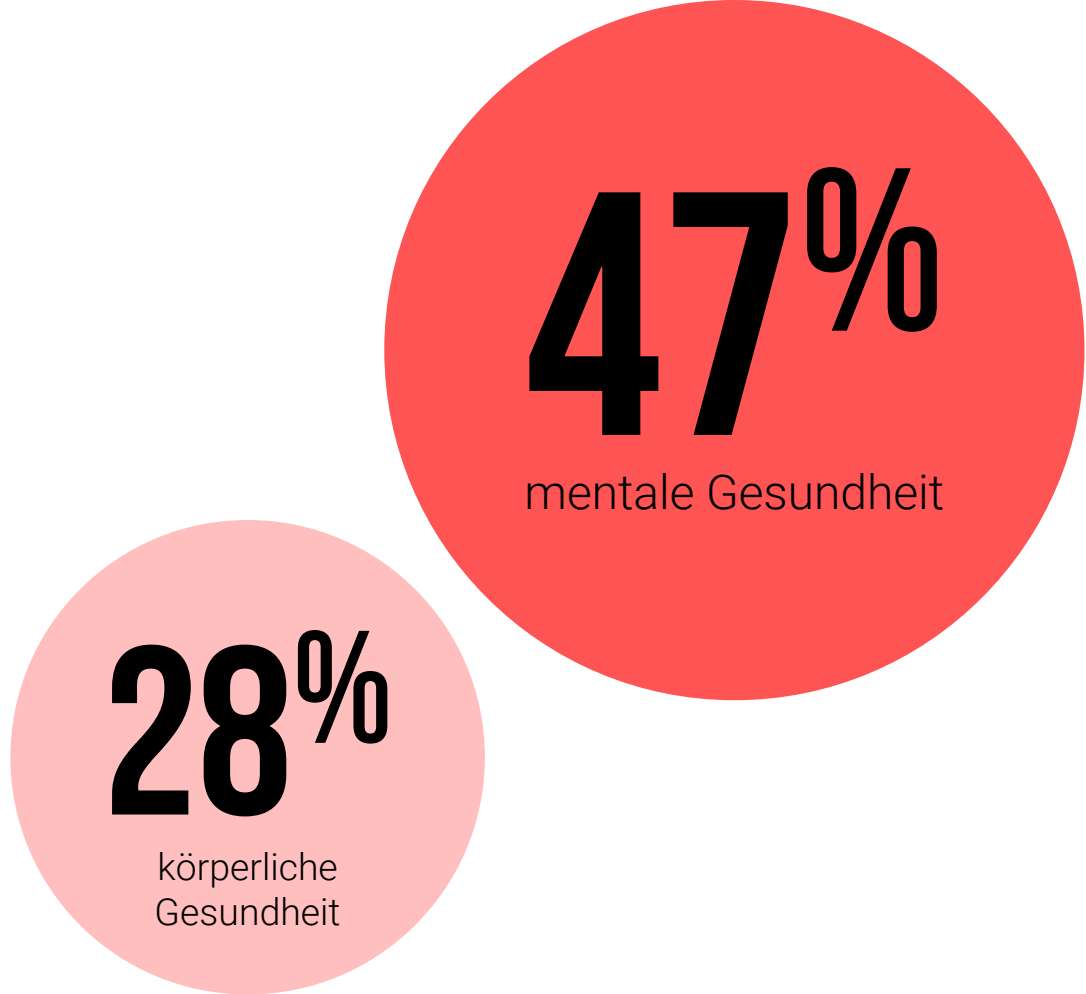
701 / 702 +2.1
319 / 353 +2.9

100





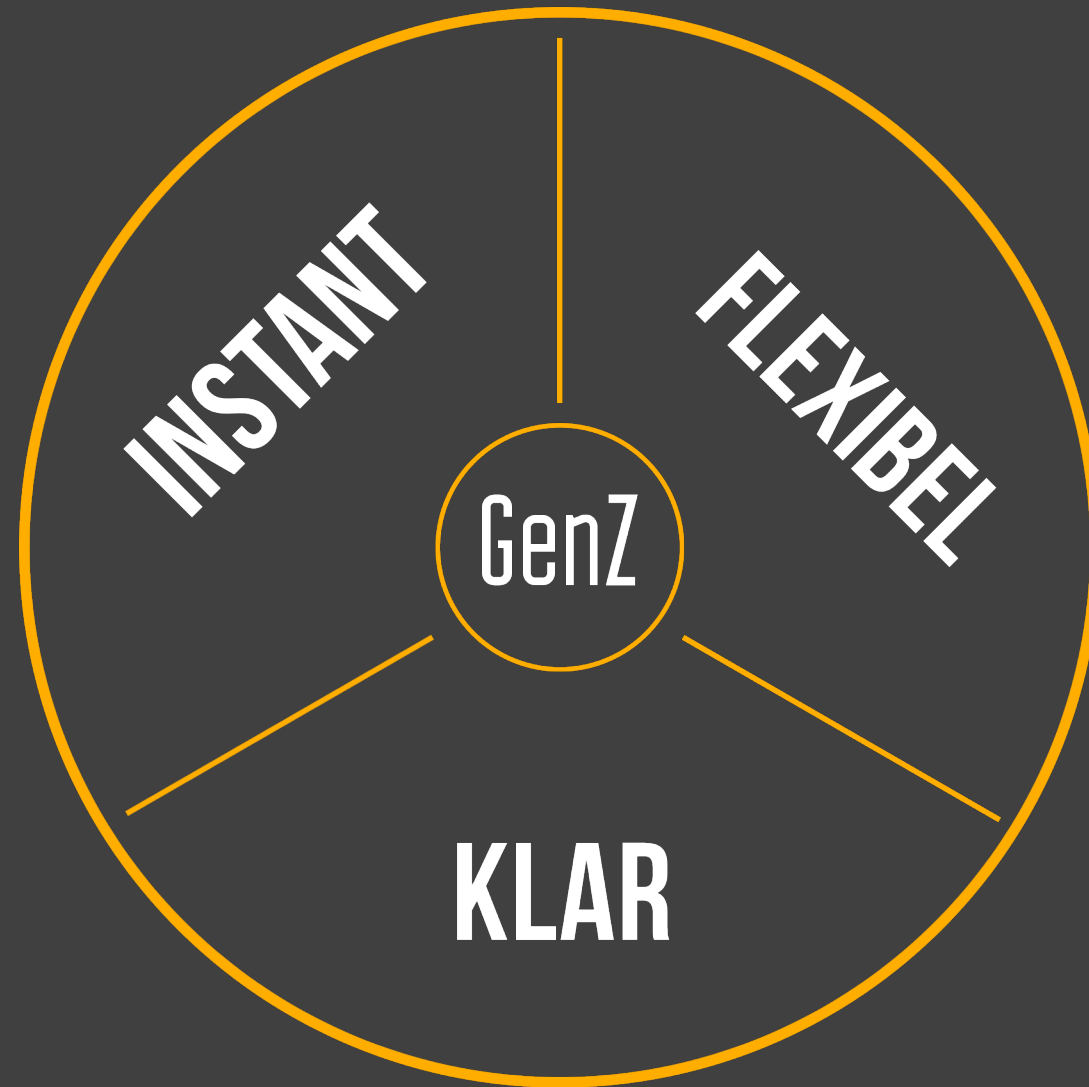
GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Im Vergleich:
Millennials: 10% sehr hoch
Babyboomer: 5% sehr hoch



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686, schweizweit



DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



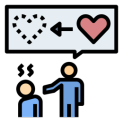
Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität (für die Weiterentwicklung)



Klare und kurz gesteckte Zielvorgaben + Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit für "ihre" Probleme



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Top motivierte Vorgesetzte

CANDIDATE JOURNEY



ATTENTION

EXPLORE

RESEARCH

APPLICATION

MEETUP

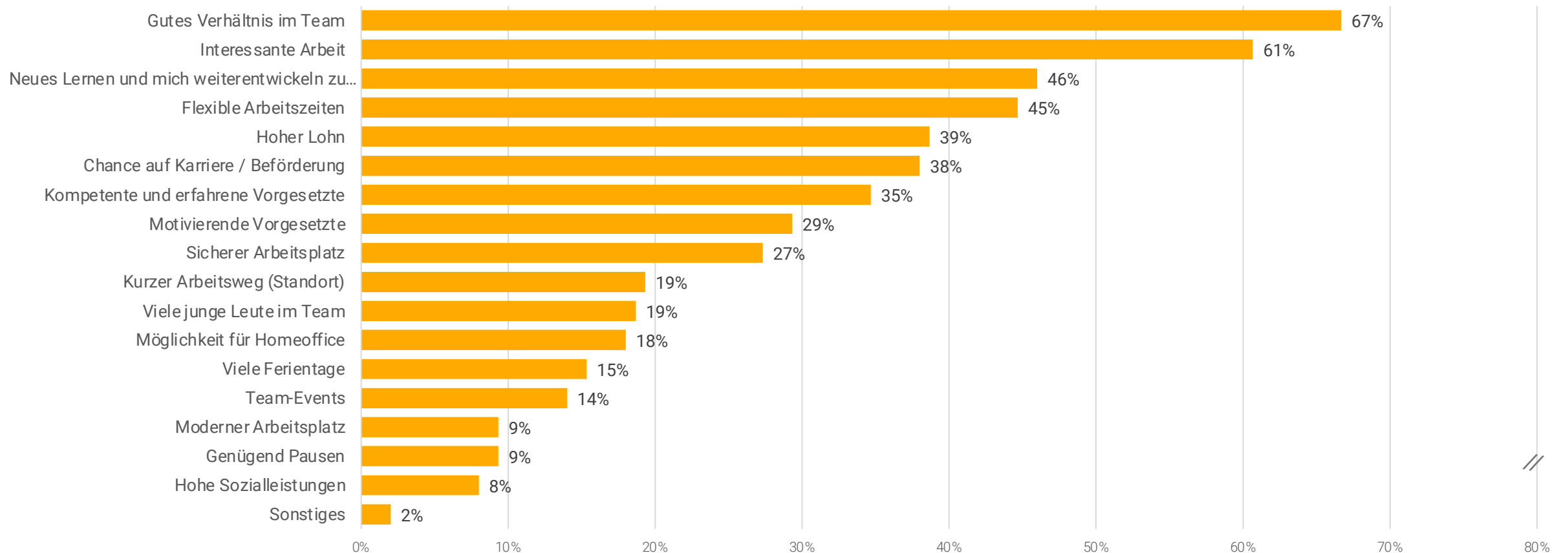
ONBOARDING

Im Workshop mit Stefanie erfährt ihr mehr darüber!

ARBEITGEBERWAHL

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

Alle Arbeitnehmer:innen



Quelle: NEOVISO Arbeitsumfrage 2023 Gen Z, DACH Raum, n = 305

ARBEITGEBERWAHL

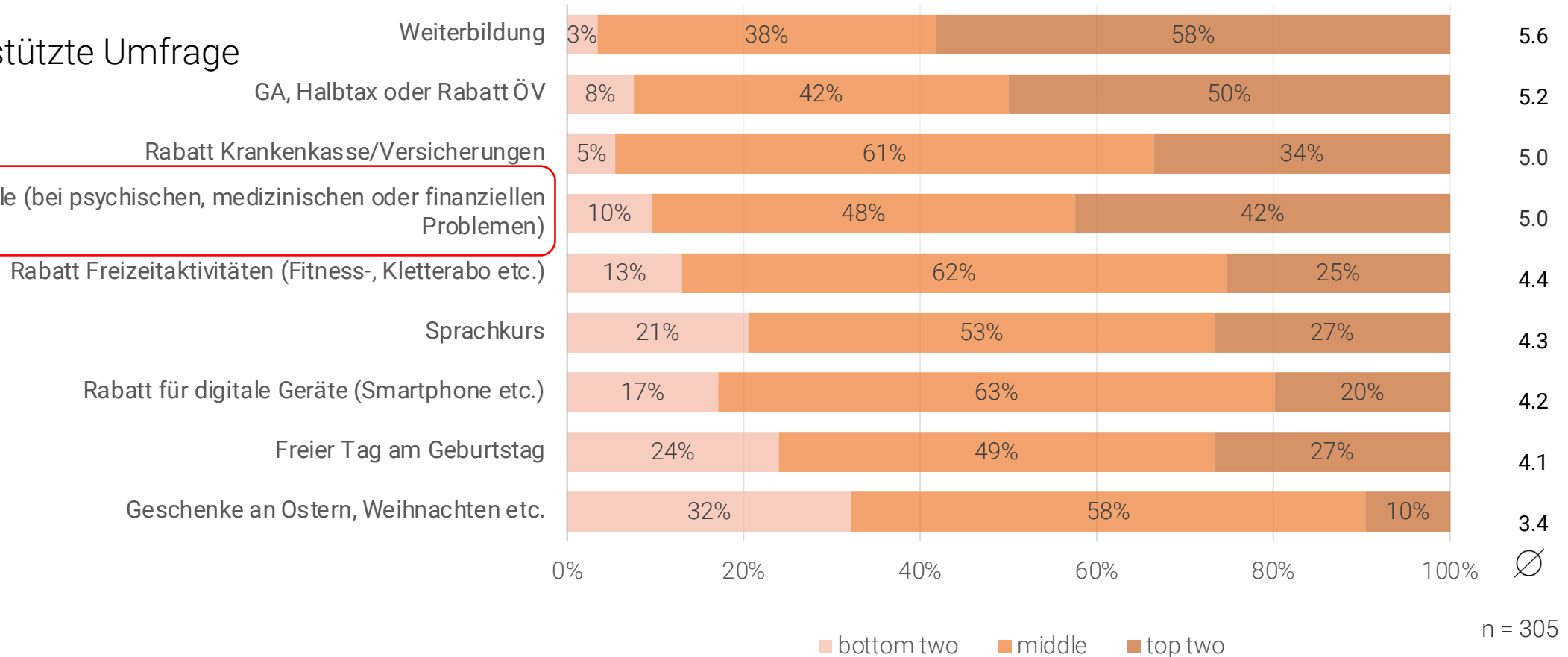
Folgende **zusätzlichen Anreize** bei einem Arbeitgeber sind mir wichtig.
(1 = trifft gar nicht zu, 7 = trifft völlig zu)

Alle in **schulischer** Ausbildung



Gestützte Umfrage

Kostenlose Beratungsstelle (bei psychischen, medizinischen oder finanziellen Problemen)



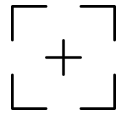
Ø

n = 305

LEADERSHIP PRINCIPLES 2023



INSTANT FEEDBACKS GEBEN.



KURZ GESTECKTE ZIELVORGABEN.



INSPIRATION & VORBILD SEIN.



CHANGE CHAMPION SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.

DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

15_{MIN} TERMIN BUCHEN

→ neoviso.ch/kontakt

