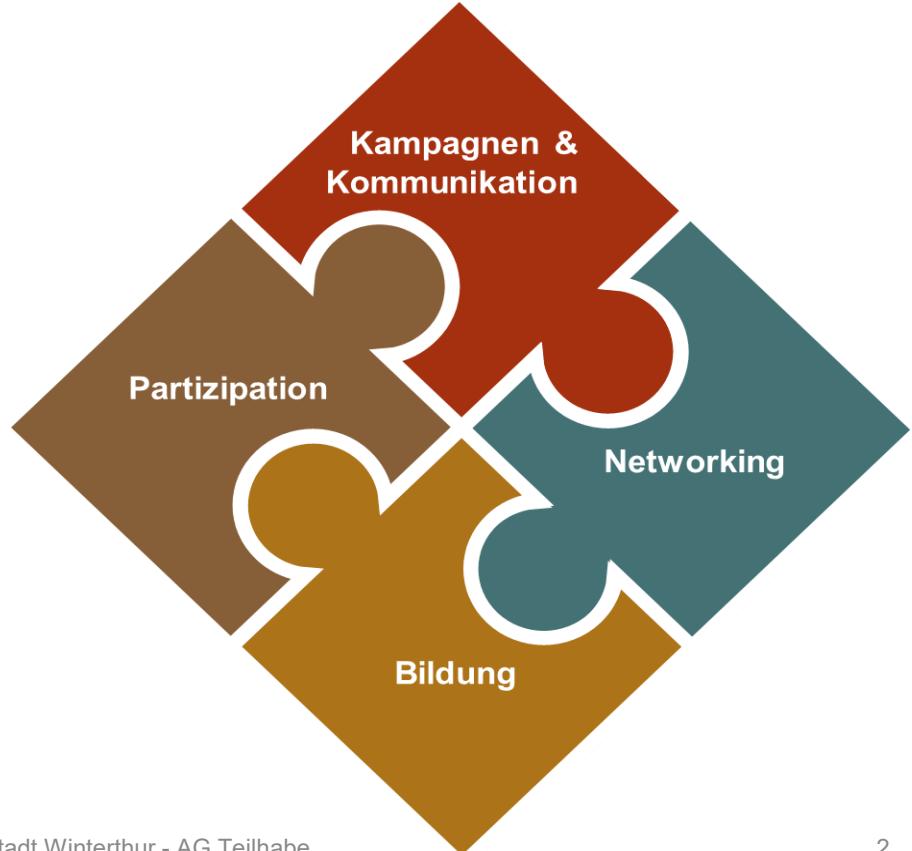


Departement Sicherheit und Umwelt
Umwelt- und Gesundheitsschutz

Strategie Klimapartizipation

Leitsätze

Klimapartizipation



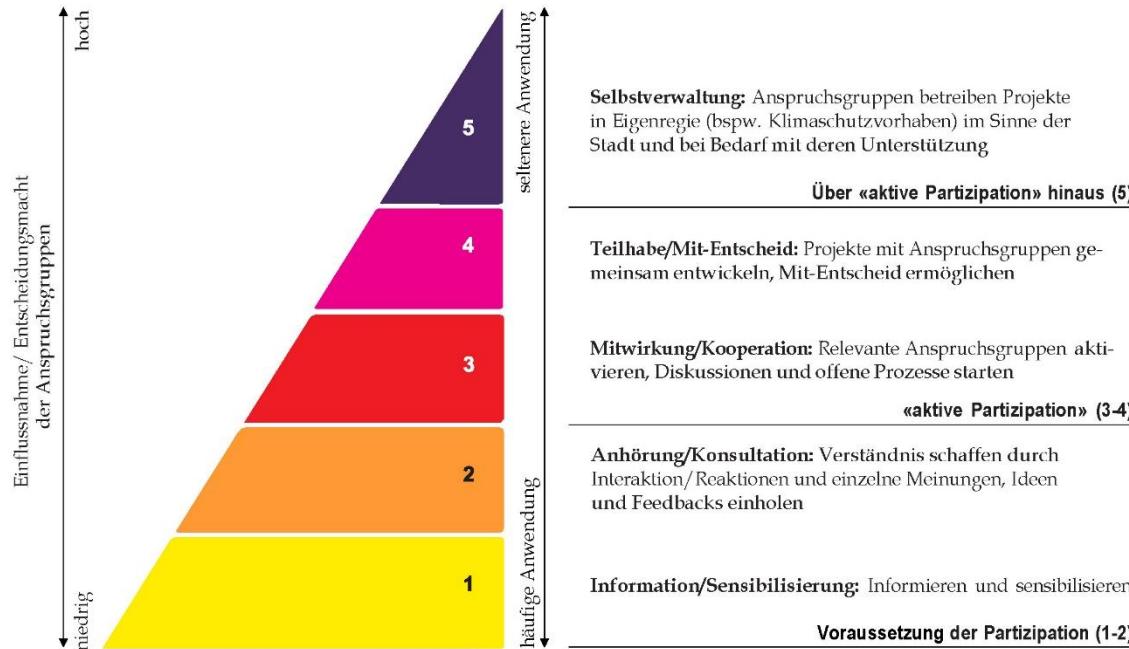
Leitsätze (I)

1. Klimapartizipation ist ein **zielgerichteter, massvoll eingesetzter Multi-Stakeholder-Dialog** und richtet sich je nach Bedarf an unterschiedliche Anspruchsgruppen.
2. Die vorausschauende Beteiligung von Anspruchsgruppen **stärkt die Legitimation** von und das **Verständnis** für Projekte, Planungsprozesse und politische Entscheidungen.
3. Klimapartizipation kann in fünf **verschiedene Stufen** von der Information bis zur Selbstverwaltung von Anspruchsgruppen differenziert werden, wobei der Grad der Einflussnahme stetig zunimmt. Je nach Thema und Problemstellung können unterschiedliche Anspruchsgruppen auf unterschiedlichen Partizipationsstufen adressiert werden.
4. Partizipationsprozesse **schaffen Raum und Momentum** dafür, dass die Bevölkerung und andere Anspruchsgruppen **eigenverantwortlich agieren und Engagement für den Klimaschutz** und andere gesellschaftliche Ziele zeigen können.

Leitsätze (II)

5. Klimapartizipation versucht, die **Bedürfnisse benachteiligter** und schwer erreichbarer Gruppen zu berücksichtigen.
6. Klimapartizipation führt zu **sozial gerechteren** Prozessen sowie **breiter abgestützten** und dadurch tragfähigeren Lösungen bei städtischen Vorhaben.
7. Klimapartizipation ist nicht nur eine Methode, sondern auch eine **Haltung und Kultur**.
8. Für erfolgreiche Klimapartizipation ist es unabdingbar, dass die Verantwortlichen innerhalb der Verwaltung über die entsprechenden **Ressourcen und Kenntnisse** verfügen und dass die Ergebnisse von Beteiligungsverfahren von der Politik angemessen berücksichtigt werden.

Stufen der Klimapartizipation



Massnahmen

Bei allen Klimaschutz-Massnahmen:
Partizipative Prozesse stärken

Ziel

Bei der Umsetzung sämtlicher Klimaschutz-Massnahmen sollen relevante Anspruchsgruppen einbezogen und die Interaktion mit ihnen gefördert werden.

Strukturen & Gefässe:
Klimadialog fördern

Ziel

Neue Strukturen und Gefässe schaffen zur Einbindung von Anliegen der Bevölkerung und für den Dialog mit Anspruchsgruppen aus Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.