



Kanton Zürich

42hacks

# FOOD WASTE MIT SPASS VERMEIDEN



**Jeannine Kiser**

Mit-Gründerin 42hacks food

[jeannine@42hacks.com](mailto:jeannine@42hacks.com)

+41 76 824 84 04

An aerial photograph of a large stadium at night, likely the Letzigrund in Zurich, during a track and field competition. The stadium is filled with spectators in the stands, and the track field is visible with various competition areas like the long jump and discus throw. The text is overlaid on the upper portion of the image.

Jedes Jahr: Food Waste  
Kanton Zürich  
= 20x Letzigrund

# Tages Anzeiger

Food-Waste in der Schweiz

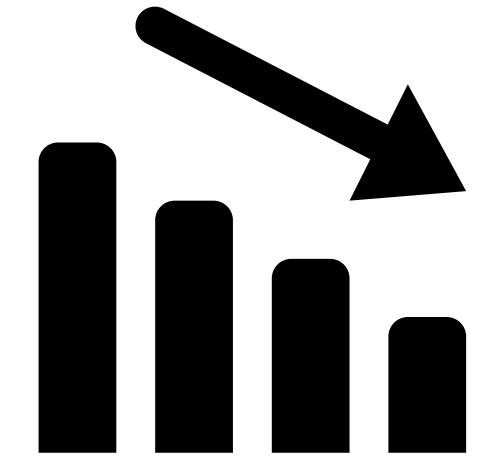
## Reduktion nur um 5 Prozent: Lebensmittelverschwendung sinkt nicht wie geplant

Die angestrebte Halbierung des Food Waste bis 2030 bräuchte 2025  
eine Reduktion um 25 Prozent.

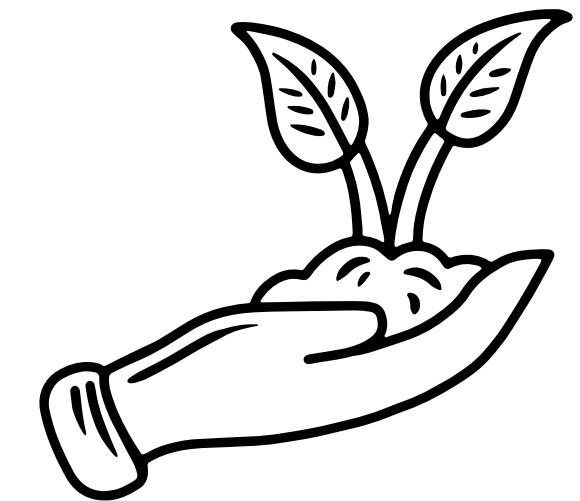




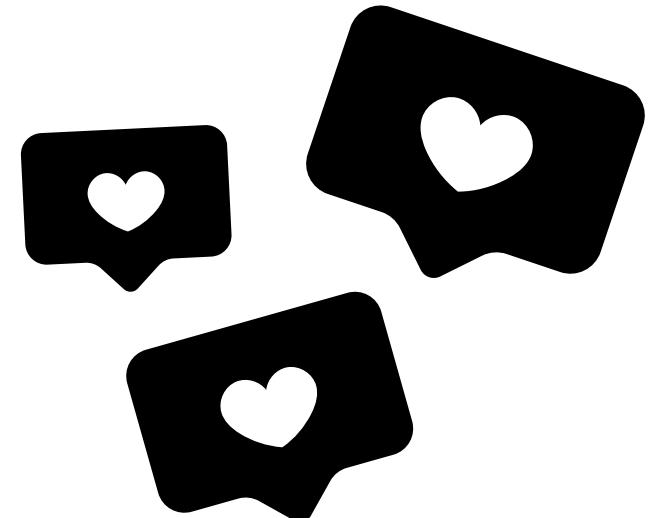
# Food Waste mit Spass vermeiden



**90% weniger Food Waste** gegenüber Schweizer Durchschnitt



**über 2 Mio gerettete Kilokalorien** in den zwei Piloten



**90 % der Lager empfehlen die Challenge weiter**



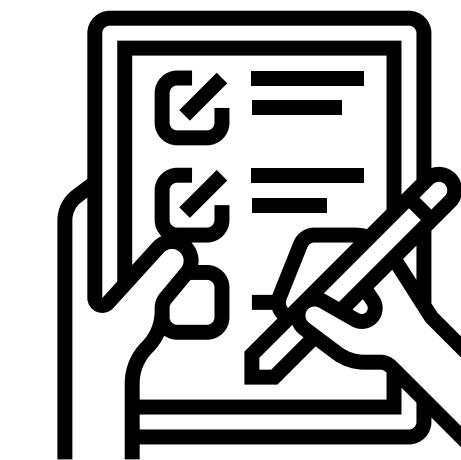


# So funktioniert die Challenge



## Vor dem Lager

Lager erhält **Starterpaket**:  
**Tracking**-Liste,  
**Aktivitäten**, Tipps zur  
**Resteverwertung**,  
Kochbuch und Waage



## Während Lager

Lager **erfassen** Waste  
(Küche & Teller),  
machen **interaktive**  
**Aktivitäten** und kochen aus  
Resten **kreative Menus**



## Nach dem Lager

Food Waste wird  
**ausgewertet** und  
**Siegerlager gekürt**:  
Während Zeremonie  
erhält es Preis & Pokal



# Starke Medienresonanz

The image shows the front page of the Zuger Woche newspaper. The masthead 'ZUGER WOCHE' is prominently displayed in large, bold, black letters across the top, with a red diagonal bar running through it. Below the masthead, there's a small logo for 'News plus' and some smaller text. The main headline in large, bold, black letters reads 'möglichst wenig Lebensmittel verschwenden'. Below this, a sub-headline in smaller black letters asks 'Worum ist die Reduktion von Food Waste so wichtig für die Umwelt?'. A photograph of a smiling man with a beard, wearing a plaid shirt, is shown holding a small jar and an apple. In the background, there are shelves with various jars and containers. At the bottom left, there's a box with text about the Smart Food Zug project. The overall layout is clean and modern.

A photograph of three people in a kitchen, two women and one man, all wearing green aprons with the logo 'GF food' on them. They are smiling and holding kitchen utensils like a rolling pin and a whisk. The background shows stainless steel kitchen equipment.

A group of approximately ten people are gathered outdoors for a group photo. In the center, a man with a beard and a dark t-shirt holds up a silver trophy. Several other individuals are pointing their fingers towards the trophy. The background features several banners and flags, one of which prominently displays the text "SMART FOOD ZUG". Other visible text on the banners includes "834", "BRÄUKUNSTS", and "CATERII". The overall atmosphere suggests a celebratory event, likely related to the food waste challenge mentioned in the headline.

The image shows the front cover of a magazine. The title "regional-journal zentral-schweiz" is printed in large, bold, black letters. Below the title, the word "SRF news" is written in white on a red rectangular background. The background of the cover features a red and white halftone dot pattern. At the bottom right, there is some smaller text that is partially cut off. The overall design is clean and modern.

# Zuger Zeitung

## Junge kämpfen gegen Foodwaste

Kanton Zug Rund 500 Kinder, Jugendliche und Leitende aus Zuger Lagern setzen sich dieses Sommer im Rahmen der «Restlos Geniessen Challenge» aktiv verschwe



# Wieso dabei sein?



## Messbarer Impact auf Food Waste Reduktion

Projekt zeigt messbare Wirkung: Kinder und Jugendliche reduzieren wirksam Food Waste und tragen Thema in Familien. So entsteht ein Beitrag zu Zielen im Bereich Umwelt, Bildung und Nachhaltigkeit.



## Sichtbarer Mehrwert für Gemeinde & Politik

Die Teilnahme signalisiert aktives Handeln statt nur Absichtserklärungen, mit sichtbarer Wirkung, positiver Medienresonanz und glaubwürdigem Profil nach innen und aussen.



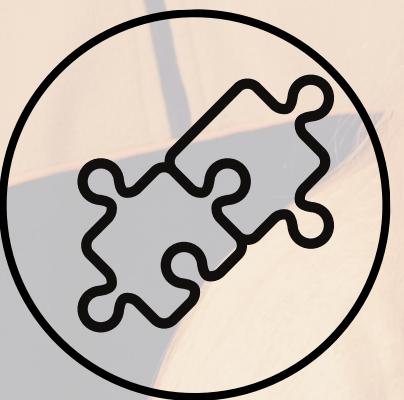
## Wir kümmern uns um alles

Umsetzung von Planung bis Auswertung komplett durch uns. Auftraggeber:innen profitieren ohne viel Ressourcenaufwand, behalten Überblick und können das Projekt einfach kommunizieren.

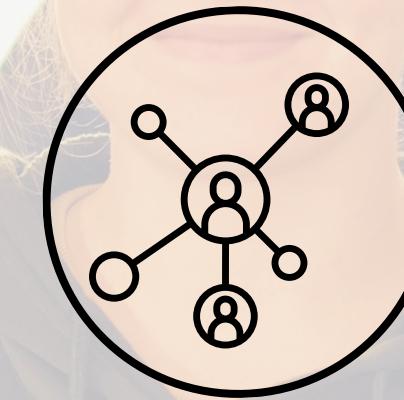


# Wir suchen Zürcher Gemeinden

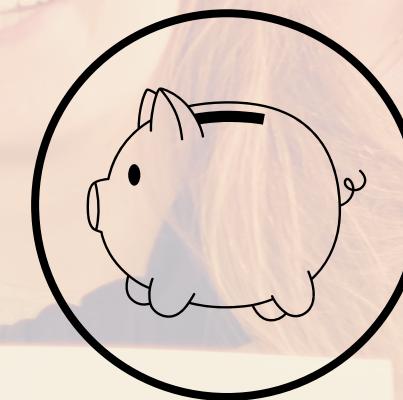
**Was eure Teilnahme bedeutet:**



**Einbettung in eure  
Aktivitäten**



**Lokale Schulen  
einbinden**



**Mitfinanzierung der  
Umsetzung**



42hacks

LASST UNS GEMEINSAM ZÜRICH  
RESTLOS GENIESSEN LASSEN!



**Jeannine Kiser**

Mit-Gründerin 42hacks food

[jeannine@42hacks.com](mailto:jeannine@42hacks.com)

+41 76 824 84 04