



Kanton Zürich
Koordinationsstelle Veloverkehr

Ideenbaukausten Velofest

Alles Wissenswerte für die Organi-
sation und Durchführung

November 2017





Herausgeber

Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Verkehr AFV
Koordinationsstelle Veloverkehr (KoVe)
Neumühlequai 10
8090 Zürich
velo@vd.zh.ch, www.velo.zh.ch

Verfasser

Steve Coucheman
Leiter Koordinationsstelle Veloverkehr
Tel. direkt +41 43 259 54 30
steve.coucheman@vd.zh.ch

Ihr Velofest

Velofahren lohnt sich: Wer sich in den Sattel schwingt, tut nicht nur seinem Körper etwas Gutes. Er leistet damit auch einen aktiven Beitrag an die Gesundheit der Bevölkerung. Das ist guter Grund, das Velofahren in unseren Dörfern und Städten zu fördern. Das «Velofest», das wir Ihnen in diesem Ideenbaukasten vorstellen, ist ein Mittel dazu. Das Velofest soll Ort der Begegnung und ein Erlebnis für alle Velobegeisterten aus der näheren Umgebung sein. Hier kommen Velo-interessierte Personen und Familien mit Kindern zusammen und verbringen eine tolle Zeit auf dem Velo. Ihnen bietet es zudem die wertvolle Chance, die Velofahrenden Ihres Dorfes oder Ihrer Stadt persönlich kennenzulernen und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen.

Sie engagieren sich bereits für den Veloverkehr. Um Sie in dieser Aufgabe zu unterstützen, stellen wir mit dem Ideenbaukasten unsere Erfahrung aus früheren Durchführungen solcher Veranstaltungen zur Verfügung. Auf den folgenden Seiten haben wir Ideen, Tipps, Checklisten und weitere Informationen zusammengestellt. Sie bilden einen roten Faden von den ersten Planungsschritten bis zur Kommunikation nach der Durchführung eines Velofestes. Gerne unterstützen wir Sie auf diesem Weg auch aktiv und praktisch.

Nicht zuletzt werden die folgenden Seiten Ihnen auch eine Idee davon vermitteln, ob ein Velofest in Ihrer Gemeinde ein geeignetes Mittel zur Veloförderung ist. Falls Sie nach der Lektüre diesen Eindruck haben, freuen wir uns, von Ihnen zu hören und mehr über Ihre Ideen und Pläne zu erfahren.

Das flexibelste aller Verkehrsmittel verdient es, mit Engagement gefördert zu werden. Gemeinsam wollen wir ihm seinen festen Platz als lautloses Null-Emissionsfahrzeug auf dem Arbeitsweg, beim Einkauf oder in der Freizeit sichern.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Herzliche Grüsse

Steve Coucheman
Leiter Koordinationsstelle Veloverkehr

PS: Weitere gute Gründe für die Velonutzung finden Sie hier: www.velo.zh.ch/inklusive

Zielsetzung

Mit der Durchführung eines «Velofests» unterstreicht eine Gemeinde, dass sie sich im Bereich Veloverkehr engagiert und eine Verkehrsverlagerung zugunsten des Veloverkehrs anstrebt. Ausserdem wird die Bevölkerung für die Velonutzung sensibilisiert und motiviert, mehr Velo zu fahren. Die Koordinationsstelle Veloverkehr (kurz KoVe) schätzt ein solches Engagement und hilft gerne bei Planung und Durchführung eines Velofests in Ihrer Gemeinde mit.

Saison, Jahreszeit

Es empfiehlt sich, ein Velofest zwischen April und Mitte Juli durchzuführen. (Die Wochen kurz vor den Sommerferien sind allerdings weniger geeignet, finden zu diesem Zeitpunkt doch regelmässig Kindergarten-, Schul- und Vereinsfeste statt.) Ist es terminlich nicht anders einzurichten, kommt auch eine Durchführung ab August bis Ende September in Frage.

Wochentag, Dauer

Grundsätzlich kann ein Velofest sowohl an einem Samstag wie auch einem Sonntag durchgeführt werden. Oft ist es jedoch so, dass Samstage für die Erledigung der unter der Woche angefallenen und liegengebliebenen Arbeiten genutzt werden. Sonntage sind diesbezüglich weniger «belastet» und eignen sich daher besser für Familienausflüge. Zielgruppenbedingt empfiehlt es sich, nicht vor 10:00 Uhr anzufangen und das Ende für 16:00 Uhr vorzusehen. Sollten sich um 16:00 Uhr noch immer viele Personen auf dem Festgelände befinden, kann nach Möglichkeit und nach Rücksprache mit den Unterstützern eine kurzfristige Verlängerung veranlasst werden.

Ort

Natürlich ist bei einem Velofest die Erreichbarkeit mit dem Velo (Zentrumsnähe) entscheidend. Wenn Sie beurteilen möchten, ob ein Platz oder ein Areal sich für die Durchführung eines Velofests eignet, können folgende Fragen helfen:

- Wie gut ist die Anbindung ans Velonetz?
- Wie weit ist das Veranstaltungsgelände vom Dorf- oder Stadtzentrum entfernt?
- Eignen sich die Strecken zum Durchführungsort auch für Kindervelos und Velo-Anhänger?
- Ist das Areal gross genug, dass die Teilnehmenden mit ihren Velos herumfahren können?
- Bietet es ausreichend Platz, um Velos «ordnungsgemäss» zu parkieren?

Wenn sanitäre Installationen vorhanden sind, ist das ein grosser Vorteil. Der Einsatz mobiler Toiletten (Toi Toi oder Kompotoi) ist mit verhältnismässig hohen Kosten verbunden.

Als mögliche Veranstaltungsorte bieten sich an:

- Schulhausplatz
- Stadthausplatz
- Sportplätze
- Plätze, Aussenbereiche bei Mehrzweckgebäuden
- Werkhöfe
- Bike-Hallen

Wiesen oder Felder sind nicht geeignet. Kiesplätze können allenfalls für die Festwirtschaft oder allfällige Show-Einlagen genutzt werden.

Partnerschaften

Fragen Sie schon in der Planungsphase aktiv nach Unterstützung! Viele Vereine, Dienstleister und Geschäfte sind auf der Suche nach wirkungsvollen Plattformen, um sich zu präsentieren oder etwas für die Gesellschaft zu tun.

Es lohnt sich sicherlich, bei diesen Stellen anzufragen:

- Werkhofteam oder Unterhalt
- Pro Velo Kanton Zürich
- Lokale Veloclubs (Rennrad, Mountain- oder Trial-Bike, Kunstrad, Radball usw.)
- Weitere Sportvereine
- Parteien (Sofern diese bereit sind, auf dezidierte Parteiwerbung zu verzichten. Velofahren ist grundsätzlich politisch neutral und soll dies auch bleiben)
- Lokale oder regionale Velo-Händler
- Kantons-, Stadt- oder Gemeindepolizei
- Fotograf, der den Anlass fotografisch begleitet (allenfalls auch filmt)
- Koordinationsstelle Veloverkehr (KoVe)

Mögliches Rahmenprogramm und Attraktionen

Ein Velofest lebt von der Vielfalt der Angebote und der Atmosphäre. Die Besucher schätzen eine bunte Mischung aus Unterhaltung und Information. Folgende Elemente haben sich im Rahmenprogramm bewährt:

- Info-Stand der Gemeinde: «Was wir in Sachen Veloverkehr unternehmen», dazu Abgabe von Ballonen, Veloglocken oder anderen Werbeartikeln
- Velobörse
- Laufrad-Wettbewerb (ein Angebot auch für die ganz Kleinen, Pro Velo)
- Velo-Händler stellen ihr aktuelles Sortiment aus, Festrabatt
- Velos mit oder ohne Elektroantrieb und Cargo-Velos können kostenlos ausprobiert werden
- Lokaler Velohändler bietet Velo-Check an und rüstet die Velos falls nötig mit Reflektoren aus
- Velo-Karussell (<https://www.karussellvermietung.ch/familie-steiger/>; das Karussell dreht nur, wenn in die Pedale getreten wird)
- Spezialvelos (die z. B. beim links Einlenken nach rechts fahren): <http://www.spielbus-paz.ch/index.php>
- Velodraisinen-Express aus Österreich <http://www.mowetz.at/>
- Geführte Velotouren
- Posebox (Fotokabine für Souvenirbild mit Veranstaltungslogo oder wilder Velokonstruktion) <http://www.posebox.ch/>
- Rikscha-Fahrten mit Bike-Butler <http://www.bikebutler.ch/Rikscha-in-Zuerich.186.0.html>
- Trial- oder BMX-Bike-Show und die Möglichkeit, ein Trial-Velo selber auszuprobieren <http://www.vtcs.ch/>
- Wettbewerb (mit funktionalen Preisen rund ums Velo)

Vielleicht gibt es auch passende und originelle Angebote aus Ihrer Gemeinde?

Ein möglicher Beitrag der Koordinationsstelle Veloverkehr: Velo-Geschicklichkeitsparcours und Erfrischungsstation mit Wasser oder Isostar sowie Abgabe von Ragusa, wenn möglich in Zusammenarbeit mit der Kantonspolizei Zürich, die über die Arbeit ihrer Verkehrsstrukturen informiert.

Mögliche und passende Werbeartikel

Bei Werbeartikeln gilt grundsätzlich: «Weniger ist mehr.» Wichtiger als ein möglichst breites Sortiment ist, dass sich die Artikel durch einen hohen Nutzen und einen direkten Bezug zum Verkehrsmittel Velo auszeichnen. Zum Beispiel:

- Fahrradglocke
- Reflektorbänder und Hosenschutz (Hosenklammer)
- Gymbags für Kinder
- Buffs (Multifunktionshalstücher)
- Reflektierende Aufkleber
- Klebetattoos
- Bidons oder Trinkflaschen (allenfalls mit Karabiner)
- Velolicht (zum Anstecken oder mit Gummibefestigung)
- Lanyards (Schlüsselband) für Veloschlüssel

Verpflegung und Festwirtschaft

Das kulinarische Angebot muss zielgruppengerecht und preiswert sein. Bratwürste, Hot-Dogs, allenfalls Hamburger, Pommes Frites, Sandwiches usw. müssen für alle erschwinglich sein. Für den Snack zwischendurch eignen sich Nussgipfel, Spitzbuben oder Tortenstücke.

Es empfiehlt sich, für die Organisation eines Festwirtschaftsangebotes lokale Vereine, Bäckereien oder Metzger anzufragen. Diese sind meist sehr erfahren oder können aufgrund ihres Netzwerkes Empfehlungen abgeben.

Und natürlich gibt es auch Verpflegungsangebote mit einem direkten Bezug zum Thema Velo:

- Foodbike: <http://www.chabis-chäs.ch/>
- Shaved Ice: <https://www.haltbarmacherei.ch/shaved-ice-foodbike/>
- Zuckerwatte Barbapapi (Velo, das Zuckerwatte produziert): <https://gerryoulevay.ch/index.php/2017/07/12/bonjour-tout-le-monde/>
- Smoothie-Bike <https://www.vitaminrausch.de/produkte-kaufen/smoothie-bike/81/smoothie-bike>

Bewilligungen & Abfallentsorgung

Klären Sie mit den kommunalen Abteilungen «Sicherheit» oder «Umwelt» rechtzeitig, welche Bewilligungen erforderlich sind:

- Muss der Platz allenfalls im Vorfeld gesperrt werden?
- Muss der Platz (Boden) vor übermässiger Belastung geschützt werden?
- Wird für den Betrieb einer Festwirtschaft resp. den Ausschank von Getränken eine Festwirtschaftsbewilligung benötigt?
- Sind weitere Bewilligungen einzuholen?

Auch die Abfallentsorgung nach der Veranstaltung klären Sie am besten schon jetzt.

Wir empfehlen ausserdem, die Gemeinde-, Stadt- oder allenfalls die Kantons-Polizei über die geplante Durchführung zu informieren.

Wegweisung

Je besser der Durchführungsort bekannt ist, desto geringer kann und darf die Beschilderung ausfallen. Dennoch empfiehlt sich eine punktuelle Wegweisung ab Ortszentrum bis

zum Festgelände. Besucher schätzen es, wenn der Anfahrtsplan ausserdem auf dem Veranstaltungsflyer abgedruckt ist.

Die Koordinationsstelle Veloverkehr kann bei Bedarf Kindergrosse Forex-Figuren mit den Charakteren der Veloschuel.ch als Wegweiser zur Verfügung stellen. Ebenfalls geeignet, um auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen, sind die ca. drei Meter hohen Flying Flags mit der Botschaft «zum Glück fahren Sie Velo» oder «velo.zh.ch».

Sanität

Die Minimalanforderung für die Notfallversorgung während eines Velofests besteht in einer voll ausgestatteten Auto-Apotheke, zusätzlich Desinfektionsmittel, Verbandsmaterial, Pflaster und allenfalls ein kühlendes Gel.

Für ein Velofest in grösserem Umfang empfehlen wir, den Samariterverband des Kantons Zürich um Unterstützung zu bitten (<https://samariter-zuerich.ch/>).

Gestaltung: Flyer, Plakate, Inserate, Facebook-Posts

Die Koordinationsstelle Veloverkehr hat speziell für die Durchführung eines «Velofests» ein Erscheinungsbild entwickelt. Es zeichnet sich durch seinen grafischen Stil und eine klare Typographie als sehr zeitgemäss aus. Gemeinde- oder Stadt-Logos sowie die Logos der Veranstaltungspartner lassen sich einfach integrieren. Das Layout kann mit grafischen Elementen (Bezug zum Veranstaltungsort oder der Veranstaltungsgemeinde) ergänzt werden. Im Falle einer zweiten oder dritten Durchführung im Folgejahr können Jahreszahl und Farbe der Schrift sowie das Hintergrundbild einfach gewechselt werden.



Velo fest Pfäffikon
Sonntag
9. Juli
10 bis 16 Uhr

Let's Roll!
Erleben Sie das erste «Pfäffiker Velofest» und entdecken Sie die Gegend auf dem Velosattel aus neuer Perspektive! Sie werden staunen, was Ihre Region alles zu bieten hat. Das Fest für alle, die Velo fahren.
www.pfaeffikon.ch/velo

Aktivitäten und Highlights
Bitte beachten Sie das Detailprogramm und die Startzeiten vor Ort.

Erleben Sie die «Veloschuel»
und beweisen Sie Ihr Velotalent auf dem Geschicklichkeitsparcours

Erfrischungsstation
Wir füllen Ihre Veloflasche auf.

Geführte Velotouren
Entdecken Sie Natur und Geschichte von Pfäffikon!

Gratis-Eintritt in den Bikepark
Pump Track, Foam Pit, Freestyle Jump Line
Nützen Sie die Gelegenheit! (Bonutzung auf eigene Gefahr)

Posebox
Halten Sie Ihre Erinnerung in der Fotokabine fest.

Präventionsmobil
der Kantonspolizei Zürich

Festwirtschaft

Indoor Bikepark

Pfäffikersee

Werbung

Machen Sie Ihr Velofest über möglichst viele und verschiedene Kanäle bekannt, um alle Zielgruppen zu erreichen:

- Veranstaltungsflyer, Plakat (Weltformat für Infostelen, Plakatständer der Gemeinde oder des Werkhof-Teams)
- Webseite auf Gemeinde- oder Stadt-Website (Rubrik «aktuell» oder «News», Veranstaltungskalender oder -ticker; hier sollten unbedingt auch Flyer und Programm veröffentlicht werden)
- Website www.velo.zh.ch
- Social-Media-Kanäle der Gemeinde und oder des Kantons Zürich
- Newsletter der Koordinationsstelle Veloverkehr
- Veranstaltungsankündigung in Lokalzeitung
- Allenfalls Flyer-Beilage in Lokalzeitung (z. B. Regio, PfäffikerIn, Stadtanzeiger usw.)

Die Reichweite der Werbung wächst markant, wenn alle Veranstaltungspartner mithelfen und ihre Informationskanäle nutzen (Flyer verteilen, Plakate aufhängen, Social Media usw.). So wird auch eine breitere Zielgruppe angesprochen. Konsistente Informationen sind dabei ein Muss, daher sollten ausschliesslich die offiziellen Werbematerialien verwendet werden.

Einige Tage vor der Veranstaltung empfiehlt sich die Durchführung einer gemeinsamen Danke-Aktion (KoVe und Gemeinde oder Stadt) bei Velofahrenden an Bahnhof und bei Veloparkierungsanlagen. Auch für diesen Anlass liegt ein fertiges Konzept vor, bei dessen Umsetzung wir Sie gerne unterstützen. Die Danke-Aktion dient dazu, Velofahrende in ihrem Verhalten zu bestätigen, sie zu motivieren, weiterhin Velo zu fahren – und natürlich, ans Velofest zu kommen. Es ist sinnvoll, die Velo-Pendler gezielt auf die Veranstaltung aufmerksam zu machen. Wir haben mit solchen Aktionen sehr positive Erfahrungen gemacht und immer wieder erlebt, dass sie als sehr sympathisch wahrgenommen werden.



Kommunikation nach der Veranstaltung

Das Velofest ist Geschichte – und soll seinen Besucherinnen und Besuchern noch lange in Erinnerung bleiben. Folgende Massnahmen können mithelfen, den Anlass auch nach seiner Durchführung noch nachklingen zu lassen:

- Veröffentlichung der Bilder oder eines Kurzfilms auf den jeweiligen Websites und auf Social-Media-Kanälen (Die Produktion von professionellem Bild- und Filmmaterial muss bereits vor dem Fest aufgelegt werden.)
- Newsletter der KoVe mit individuellem Headerbild



- Bericht und Bilder in der lokalen Presse
- Im auf die Veranstaltung folgenden Jahr veröffentlicht die Koordinationsstelle Veloverkehr in ihrem Jahresbericht einen Beitrag.

Filmbeispiel des Velofests Pfäffikon: <https://goo.gl/wnkPgF>

Vorgehen, Support

Die Koordinationsstelle unterstützt Sie gerne bei Konzeption und Durchführung eines Velofests in Ihrer Gemeinde oder Stadt. Nehmen Sie bitte frühzeitig Kontakt mit uns auf:

Steve Coucheman
Leiter Koordinationsstelle Veloverkehr
Tel. direkt +41 43 259 54 30
steve.coucheman@vd.zh.ch.ch

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.