



Impuls Mobilität

Beispiel Mobilitätskonzept

Sihlcity

Lage

Kalanderplatz, 8045 Zürich

Eigentümerschaft

Miteigentümergeinschaft Sihlcity (mehrere Immobilienfonds von Credit Suisse Asset Management)

Objekt- und Standortbeschreibung

in Betrieb seit:
2007

Nutzungen/Flächen:

Nettonutzfläche ca. 98'000 m², davon: Einkaufszentrum (Verkauf, Gastronomie) ca. 42'000 m²; Kino, Kulturhaus, Fitnesscenter, Hotel, Wohnungen insgesamt ca. 32'000 m², Büro- und Dienstleistungsflächen ca. 24'000 m².

Nutzende:

ca. 2'300 Arbeitsplätze, ca. 24'000 Besucherinnen und Besucher pro Tag

Erschliessung:

- ÖV: sehr gute Erschliessung dank Anbindung an S-Bahn, drei Tram- und fünf Buslinien; ÖV-Güteklasse A
- Fuss/Velo: sehr gute Anbindung an lokales Fuss- und Velowegnetz, regionale Veloroute entlang der Sihl im Areal integriert
- MIV: direkter Anschluss städtisches Strassennetz sowie an Autobahn Zürich – Chur und Uetlibergtunnel
- Fahrzeugabstellplätze:
 - Auto: 850 PP, davon 50 Park & Ride und 3 Mobility-Fahrzeuge, ca. 800 in Poolnutzung (d.h. ohne feste Zuteilung für bestimmte Nutzergruppen)
 - Velo: rund 580 Abstellplätze

Auslöser Mobilitätskonzept

Unter anderem um eine Überlastung des umliegenden, bei Planungsbeginn bereits bis zur Leistungsgrenze belasteten Strassennetzes zu vermeiden, bewilligte die Stadt Zürich nur die gemäss städtischer Parkplatzverordnung minimal erforderliche Anzahl Parkplätze und machte ein Fahrtenmodell zur Auflage. Um die Fahrtenobergrenze einzuhalten, wurden Infrastrukturen und Mobilitätsmanagement-Massnahmen zur Förderung der Nutzung von ÖV, Fuss- und Veloverkehr konzipiert.

Planungsinstrumente

Kantonales Bau- und Planungsgesetz und kantonaler Richtplan (Grundlagen für Auflagen), Parkplatzverordnung der Stadt Zürich

Kurzbeschreibung Mobilitätskonzept

Zielsetzungen:

Fahrtenmodell: Pro Tag sind durchschnittlich maximal 8'800 Fahrten in das Parkhaus und daraus hinaus (Ein- und Ausfahrten zusammengezählt) zulässig.

Massnahmen:

- Neugestaltung S-Bahnhaltestelle (direkte Anbindung an Sihlcity-Areal), Neu- und Umbau Tram- und Bushaltestellen sowie neue Linienführungen, teilweise finanziert durch Miteigentümergeinschaft Sihlcity
- Parkplatzbewirtschaftung Besucherinnen und Besucher: Erhebung von Gebühren nach gestaffeltem Tarifsysteem (erste Stunde 3.50 Franken, anschliessend von 1 auf 3 Franken pro weitere Stunde steigend)
- Keine reservierten Parkplätze für Beschäftigte
- Carsharing-Standort mit drei Fahrzeugen im Parkhaus
- Fünf kostenlose E-Tankstellen im Parkhaus
- Vier Standorte mit Veloabstellanlagen, u.a. direkt an der regionalen Veloroute

- Publibike-Station auf dem Areal
- Detaillierte multimodale Anreiseinformationen auf der Homepage
- Bildschirme mit Echtzeit-Anzeige ÖV-Abfahrtszeiten im Einkaufszentrum
- Hauslieferdienst für Einkäufe
- 70 Schliessfächer (teilweise gekühlt)

Wirkungskontrolle und Rückfallebene:

Jährlicher Bericht Fahrtenzahlen zuhanden Stadt Zürich, Rückfallebene bei Nicht-Einhaltung Fahrtenplafonds: Erhöhung der Parkgebühren

Erfahrungen seit Inbetriebnahme

- Bezogen auf das Jahr 2017 reisten nur 30% der Besucherinnen und Besucher mit dem Auto. Nur 10% der Mitarbeitenden verfügten über eine Parkkarte. Der Plafonds des Fahrtenmodells wird deshalb bislang bei weitem nicht erreicht. Beispielsweise betrug die Fahrtenzahl im Zählzeitraum Juli 2016 bis Juni 2017 knapp 1'790'000 Fahrten, zulässig wären 3'212'000 Fahrten gewesen.
- Der vielfältige Nutzungsmix in Sihlcity sorgt dafür, dass sich der Verkehrsstrom wochentags optimal über den Tag verteilt. Die Beschäftigten der Büro- und Dienstleistungsnutzungen nutzen die Verkehrsinfrastruktur zu anderen Zeiten als Kundinnen und Kunden von Verkaufsgeschäften, Restaurants und Kinos.
- Jedoch hat sich das Einkaufsverhalten der Bevölkerung in den letzten zehn Jahren verändert. Der Samstag als wichtigster Einkaufstag hat an Bedeutung gewonnen, die Einkaufszeiten verlagern sich stärker in den späten Nachmittag. Aufgrund der eingeschränkten Parkplatzzahl führt dies zu Stauproblemen am Samstag. Da das Parkplatzangebot auch in der Stadt knapp ist, beanspruchen zudem Besucher der Innenstadt das Parkplatzangebot von Sihlcity und dessen Kunden.

Weitere Informationen / Kontakte

Sihlcity Info Point

Telefon: +41 44 204 99 99

E-Mail: info@sihlcity.ch

Website: <https://sihlcity.ch>

Amt für Verkehr

Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zürich, Neumühlequai 10, 8090 Zürich