



Impuls Mobilität

Massnahmenblatt Mobilitätsinformationen

Beschreibung

Die Verwaltung stellt den Bewohner/-innen spezifische Mobilitätsinformationen zur Verfügung in Form einer Infomappe in Papierform und / oder auf der Website der Siedlung respektive Verwaltung. Im Zentrum stehen Angebote, die spezifisch für die Siedlung relevant sind: Informationen zu den nächstgelegenen Haltestellen des öffentlichen Verkehrs (ÖV), Informationen zu lokalen Velo-Services, Lieferdiensten oder Grundlageninfos zum Carsharing.

Der Wert der Mobilitätskarten kann gesteigert werden, wenn spezifische lokale Informationen integriert werden, zum Beispiel lokaler Velohandel, Läden im Quartier mit Lieferdiensten, die nächsten Carsharing-Standorte im Quartier. Das Mobilitätsangebot bzw. die Kenntnisse über die Möglichkeiten sind ein zentraler Aspekt der Mieterzufriedenheit. Die Liegenschaftsverwaltung positioniert sich als Know-how-Trägerin und beeinflusst Angebot und Wissen darüber. Dies kann die Stabilität von Mietverhältnissen positiv beeinflussen.

Ausgestaltung / Produkte

Folgende Vorgehensschritte sind anzudenken:

- Festlegung des Budgetrahmens und der Form (Mappe und / oder Website)
- Festlegung der Ansprechpersonen und der internen Verantwortlichkeiten, z. B. Mobilitätsverantwortliche/-r (Massnahmenblatt Mobilitätsverantwortliche/-r) in der Verwaltung bestimmen und ggf. Auftrag an externe Mobilitätsberatung
- Entwicklung eines Detailkonzepts, (Form, Inhalte sowie Aktualisierung und Vertrieb) mit Budget und Finanzierung durch Mobilitätsverantwortliche/-n
- Verabschiedung durch Verwaltung
- Gestaltung Mappe / Webseite ausarbeiten.
- Vertrieb / Information an Bewohner/-innen gemäss Detailkonzept
- Aktualisierungen der Inhalte gemäss Detailkonzept

Folgende Informationen können für die Bewohner von Interesse sein:

- Erfahrungsberichte erfolgreich «Umgestiegener» oder von Entscheidungstragenden als Vorbilder (z. B. an einem Aushang)
- Information zum Internetportal «Mobilitätsdurchblick Schweiz» zur Beurteilung der eigenen Mobilität
- Erreichbarkeitskarten der Wohnsiedlung und der Standortgemeinde
- Informationen zu Veloabstellanlagen und potenziellem Velosharing
- Fahrplaninformationen verbreiten
- Fördern der kombinierten Mobilität durch Abgabe von Informationen zu Park+Ride bzw. Bike+Ride-Angeboten im Umfeld des Areals
- Informationen über Carsharing- oder Carpooling-Angebote

Kosten / Aufwand

Die Kosten für webbasierte Informationen sind gering, bei gedruckten Produkten höher.

Beteiligte

Federführung: Liegenschaftsverwaltung

Weitere: Mobilitätsverantwortliche/-r, Standortgemeinde

Weiterführende Informationen

Wir beraten Sie

- www.zh.ch/impulsmobilitaet

Fuss- / Veloverkehr und öffentlicher Verkehr

- Erreichbarkeitsrechner im Internet, www.googlemaps.ch / www.map.search.ch
- Mobilitätsdurchblick Schweiz, www.mobilitaetsdurchblick.ch
- SBB-Fahrplanabfrage im Internet, fahrplan.sbb.ch

Motorisierter Individualverkehr

- Mobility, www.mobility.ch
- Carpooling-Anbieter, www.autoteilen.ch
- Auswertungstool der Umwelteffizienz von Betriebsflotten, www.eco-fleet.ch
- EnergieSchweiz – Fahrzeuge, www.energieschweiz.ch
- Verbrauchsangaben für Fahrzeuge (Energieetikette), www.energieetikette.ch
- Ökologische Bewertung von Fahrzeugen, www.autoumweltliste.ch
- Erdgas-/Biogas-Fahrzeuge, www.energie360.ch

Elektromobilität

- EKZ, Kanton Zürich, www.ekz.ch
- m-way, umfassende Komplettlösungen für Elektrofahrzeuge: www.m-way.ch
- Zufahren mit der SBB, www.sbb.ch
- Elektromobil Club der Schweiz, www.elektromobilclub.ch
- Verzeichnisse öffentlicher Stromtankstellen:
Geoportal des Bundes, www.ich-tanke-strom.ch
Park+Charge, www.park-charge.ch
e-mobile, www.e-mobile.ch
Lemnet, www.lemnet.org

Lieferdienste

- Züriwerk, bringts.zueriwerk.ch
- Coop@home, www.coopathome.ch
- Migros, shop.migros.ch
- Post, www.post.ch

Amt für Mobilität

Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zürich, Neumühlequai 10, 8090 Zürich