



# Impuls Mobilität

## Massnahmenblatt Mobilitätsinformationen

### Beschreibung

**Bei der Umsetzung von Mobilitätsmassnahmen spielt die Kommunikation nach innen und aussen eine wichtige Rolle. Betriebsinterne Kommunikation ist nötig, um die Mitarbeiter/-innen über Hintergrund, Ziele, Massnahmen und Erfolge der Mobilitätsmassnahmen zu informieren.**

Den Mitarbeiter/-innen werden spezifische Mobilitätsinformationen zur Verfügung gestellt, in Form einer Infomappe in Papierform und / oder im Intranet: Informationen zur nächstgelegenen Haltestelle des öffentlichen Verkehrs (ÖV) und zu lokalen Velo-Services, Lieferdiensten, Grundlageninfos zu Carsharing oder sparsamen Fahrens. Die Arbeitnehmer/-innen erhalten die wichtigsten Informationen zu den Mobilitätsangeboten aus einer Hand und können sich damit in ihrer neuen Mobilitätsumgebung orientieren.

Mobilitätsinformationen kommen insbesondere bei neuen Arbeitnehmern/-innen zur Geltung, da sie durch den Wechsel des Arbeitsorts noch offen für Änderungen ihrer Gewohnheiten sind.

### Ausgestaltung / Produkte

Generelle Informationen, die alle Verkehrsmittel betreffen können:

- Erfahrungsberichte erfolgreich «Umgestiegener» oder von Entscheidungstragenden als Vorbilder (Intranet, Hauszeitung, Aushang)
- Vorstellung des Internetportals «Mobilitätsdurchblick Schweiz» zur Beurteilung der eigenen Mobilität

#### Fuss- und Veloverkehr

- Erreichbarkeitsplan des Betriebsstandorts für Velofahrende und Fussgänger/-innen
- Vorstellung der Velodienstleistungen (Massnahmenblatt Ergänzende Veloinfrastruktur)
- Betriebsvelos für Bike+Ride-Fahrten zum Bahnhof oder zur Bushaltestelle (Massnahmenblatt Velosharing)

#### Öffentlicher Verkehr

- Bereitstellung vereinfachten Zugangs zu Informationen rund um die ÖV-Nutzung für die Fahrt zur Arbeit oder im Geschäftsverkehr.
- Einbindung der Online-Fahrpläne im Webauftritt (z. B. Partnerprogramm SBB)
- Informationen zur mobilen Fahrplanabfrage (z. B. Apps der Verkehrsbetriebe) für unterwegs
- Informationen zu Bike+Ride-Angeboten im Umfeld der Arbeitswege
- Fahrplaninformationen an den Anschlagbrettern / TV-Bildschirmen oder in stark frequentierten Gebäudebereichen (Eingänge, Kantine).
- Ergänzung der Einladungen für Sitzungen mit Geschäftskundschaft am Standort des Betriebs mit Informationen zur Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
- Abstimmung der Sitzungszeiten auf den ÖV-Fahrplan
- Abgabe eines ÖV-Starter-Kits (Fahrpläne, Informationen zur finanziellen Beteiligung des Betriebs an ÖV-Abos, evtl. Schnupperabos) an neue Mitarbeiter/-innen
- Informationsanlässe zur Nutzung des ÖV

#### Motorisierter Individualverkehr

- Information der Mitarbeiter/-innen über die Möglichkeiten der flexiblen Autonutzung wie Carsharing (Massnahmenblatt Carsharing) oder Carpooling (Massnahmenblatt Carpooling)
- Informationen und Hinweise zum energiesparenden Fahren den Mitarbeiter/-innen abgeben.
- Informationen über die betriebsinterne Flottenpolitik
- Merkblatt mit Informationen zu energiesparenden Fahrzeugen für den privaten Autokauf
- Informationen über das betriebsinterne Spesenreglement

## Kosten / Aufwand

Die Kosten für webbasierte Informationen sind gering, bei gedruckten Produkten etwas höher. Anstelle von Informationsanlässen können die Mobilitätsinformationen in bestehenden Gefässen / Sitzungen / internen Veranstaltungen integriert oder an hoch frequentierten Orten angeschlagen werden.

## Beteiligte

**Federführung:** Mobilitätsverantwortliche/-r

**Weitere:** Betrieb, Mitarbeiter/-innen

## Weiterführende Informationen

### Wir beraten Sie

- [www.zh.ch/impulsmobilitaet](http://www.zh.ch/impulsmobilitaet)

### Fuss- / Veloverkehr und öffentlicher Verkehr

- Erreichbarkeitsrechner im Internet, [www.googlemaps.ch](http://www.googlemaps.ch) / [www.map.search.ch](http://www.map.search.ch)
- Mobilitätsdurchblick Schweiz, [www.mobilitaetsdurchblick.ch](http://www.mobilitaetsdurchblick.ch)
- SBB-Fahrplanabfrage im Internet, [fahrplan.sbb.ch](http://fahrplan.sbb.ch)

### Motorisierter Individualverkehr

- Mobility, [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch)
- Carpooling-Anbieter, [www.autoteilen.ch](http://www.autoteilen.ch)
- Auswertungstool der Umwelteffizienz von Betriebsflotten, [www.eco-fleet.ch](http://www.eco-fleet.ch)
- EnergieSchweiz – Fahrzeuge, [www.energieschweiz.ch](http://www.energieschweiz.ch)
- Verbrauchsangaben für Fahrzeuge (Energieetikette), [www.energieetikette.ch](http://www.energieetikette.ch)
- Ökologische Bewertung von Fahrzeugen, [www.autoumweltliste.ch](http://www.autoumweltliste.ch)
- Erdgas- / Biogas-Fahrzeuge, [www.energie360.ch](http://www.energie360.ch)

### Elektromobilität

- EKZ, Kanton Zürich, [www.ekz.ch](http://www.ekz.ch)
- m-way, umfassende Komplettlösungen für Elektrofahrzeuge: [www.m-way.ch](http://www.m-way.ch)
- Zufahren mit der SBB, [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)
- Elektromobil Club der Schweiz, [www.elektromobilclub.ch](http://www.elektromobilclub.ch)
- Verzeichnisse öffentlicher Stromtankstellen:  
Geoportal des Bundes, [www.ich-tanke-strom.ch](http://www.ich-tanke-strom.ch)  
Park+Charge, [www.park-charge.ch](http://www.park-charge.ch)  
e-mobile, [www.e-mobile.ch](http://www.e-mobile.ch)  
Lemnet, [www.lemnet.org](http://www.lemnet.org)

### Best Practice

- Weitere Beispiele von Betrieben, [www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch)

## Amt für Mobilität

Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zürich, Neumühlequai 10, 8090 Zürich