



Gesuchseingabe Transformationsprojekte

Benötigte Unterlagen und Angaben

Einzureichende Unterlagen

1. Projektbeschrieb inkl. Ziele und Zeitplan mit Meilensteinen (Umfang: max. 8 Seiten. Die wichtigsten Inhalte eines überzeugenden Projektbeschriebs finden Sie in diesem [Merkblatt](#))
 - a. bei einer strukturellen Neuausrichtung: Fügen Sie dem Projektbeschrieb **Eckwerte eines Konzepts zur Organisationsentwicklung** bei.
 - b. bei einem Transformationsprojekt zur Publikumsgewinnung: Fügen Sie dem Projektbeschrieb **Eckwerte eines Marketingkonzepts** bei.
 2. Budget und Finanzierungsplan des Projektes, die Eigenleistungen der Institution sind separat auszuweisen (max. 5 Seiten)
 3. Liste der am Projekt Beteiligten (inkl. Funktionen im Unternehmen, Rollen im Projekt und geschätztem Arbeitsaufwand je Funktion sowie Entschädigungsansätze für Kulturakteur*innen) (max. 5 Seiten)
 4. Kurzbeschrieb inkl. Organisationsstruktur (Organigramm) des Unternehmens und der allfälligen Kooperationspartner*innen (max. 3 Seiten pro Unternehmen)
 5. Jahresberichte und Jahresrechnungen (Erfolgsrechnung, Bilanz und Anhang) der letzten beiden Jahre der am Projekt beteiligten Unternehmen
-

Gesuchformular

Angaben zur kulturellen Tätigkeit

Kurzbeschreibung der kulturellen Tätigkeit des/der Gesuchsteller*in (500 Zeichen)

Angaben zum geplanten Vorhaben / Projekt

Kategorie des Transformationsprojektes

- a) Strukturelle Neuausrichtung des Kulturunternehmens
 - b) Wiedergewinnung von Publika / Erschliessen neuer Publikumssegmente
-



Gesuchformular

Bei Kategorie a) Strukturelle Neuausrichtung des Kulturunternehmens

1. Ausgangslage (1'000 Zeichen)
 2. Kurzbeschreibung der drei Hauptziele der Neuausrichtung. Die Ziele müssen konkret und messbar (quantitativ, zeitlich) sein.* (1'000 Zeichen)
 3. Beschreibung des Projekts* (1'000 Zeichen)
 4. Inwiefern stärkt das Projekt die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens?*(1'000 Zeichen)
 5. Wie steht das Vorhaben in Bezug zu Covid-19?*(1'000 Zeichen)
 6. Zeitplan / drei wichtigste Meilensteine*
 7. Zeitliche Komponente der Neuausrichtung*
 - a. Längerfristige Veränderung (für welchen Zeithorizont?)
 - b. Labormässige Versuchsanordnung zur Klärung möglicher Perspektiven
-

Bei Kategorie b) Wiedergewinnung von Publika /

Erschliessen neuer Publikumssegmente

1. Ausgangslage* (1'000 Zeichen)
 2. Beschreibung des Publikums vor Covid-19 (Zahlen, Struktur, Segmente, Verhalten)* (1'000 Zeichen)
 3. Kurzbeschreibung der drei Hauptziele des Projektes. Die Ziele beziehen sich auf die Publikumsentwicklung und müssen konkret und messbar sein (quantitativ, zeitlich).*(1'000 Zeichen)
 4. Inwiefern stärkt das Projekt die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens?*(1'000 Zeichen)
 5. Wie steht das Vorhaben in Bezug zu Covid-19?*(1'000 Zeichen)
 6. Zeitplan / drei wichtigste Meilensteine*
 7. Zeitliche Komponente der Neuausrichtung *
 - a. Längerfristige Veränderung (für welchen Zeithorizont?)
 - b. Labormässige Versuchsanordnung zur Klärung möglicher Perspektiven
-



Bei beiden Kategorien

Erfolgsfaktoren und Evaluationskriterien

1. Definition der drei wichtigsten Erfolgsfaktoren (wovon ist die Erreichung der Ziele abhängig?)* (1'000 Zeichen)
2. Darlegung der drei wichtigsten Evaluationskriterien (pro Ziel ein Kriterium), an denen das Gelingen des Projektes gemessen wird.* (1'000 Zeichen)

Angaben zum Controlling und zur Berichterstattung

1. Beschreiben Sie, wie, wann und durch wen Evaluation und Dokumentation vorgenommen werden.* (1'000 Zeichen)
2. Wurden bereits Vorleistungen für das Projekt getätigt?*

 - c. Ja
 - d. Nein

Zusammensetzung des Projektteams

1. Auftraggeber*in (Namen und Funktionen)*
2. Projektleiter*in (Namen und Funktionen)*
3. Mitarbeiter*innen (Namen und Funktionen)
4. Externe (Namen und Funktionen)*