



FACHKRÄFTE VON MORGEN: GENERATION Z UND ALPHA IN DER BERUFSLEHRE – HERAUSFORDERUNGEN UND POTENZIALE

Hartwin Maas

Zukunftsforscher

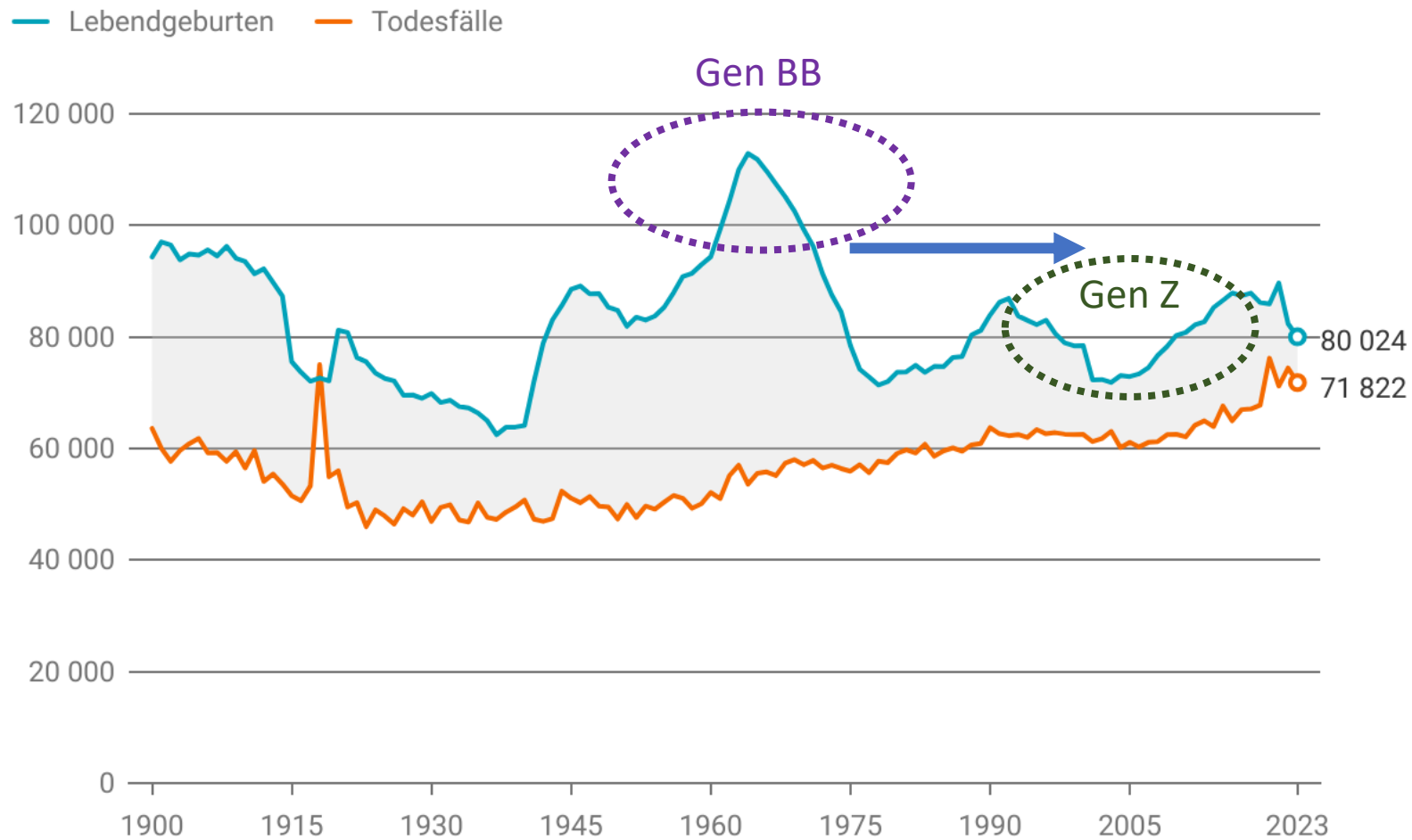
Dipl.-Wirt.-Ing.,

Master of International Business



Institut für
Generationenforschung

Entwicklung der Geburten, der Todesfälle und des Geburtenüberschusses¹



¹ Der Geburtenüberschuss ergibt sich aus der Differenz zwischen Lebendgeburten und Todesfälle (in grau).

A young girl with dark hair, wearing a white shirt with colorful paint splatters and a yellow turtleneck, is smiling and showing her hands. Her hands are painted with bright colors: pink, blue, yellow, and purple. She has a vertical pink stripe on her forehead and yellow and blue paint on her cheeks. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

Generation Alpha



Institut für
Generationenforschung

Digitalisierung



Eltern-Kind-Beziehung



Übersättigung



Gesellschaftlicher Wandel

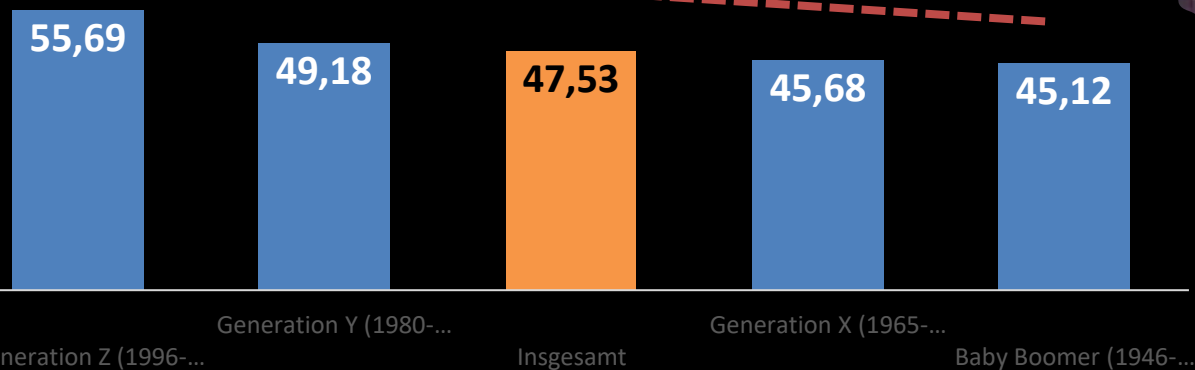


Covid-19



Die Ängste sind bei den Generationen völlig unterschiedlich

Junge Menschen haben im Vergleich zu den anderen Generationen um **19 %** mehr Angst



*Bewertung der Angst vor der aktuellen Situation in Deutschland Skala (0 – 100)

Aktuelle Befragung (Studie): 10./11.01.25, n = 1.100



Generationen



Stille
Generation

Gen BB

Gen X

Gen Y

Gen Z

Gen α

1950

1965

1980

1995


2010

Digital Natives 2.0

- führungslos im digitalen Dschungel
→ sie sind viel überlegener
- Im analogen untrainierter
→ risikoaverser und benötigen
mehr Richtlinien



Die junge Generation möchte
Freiheit und Struktur

A white, torn-paper-like border runs along the bottom edge of the image, starting from the left and extending towards the right, with a jagged, irregular edge.

Lehre und Verantwortungsdiffusion

- **Nachwuchskräfte ernst nehmen und ihnen etwas zutrauen**
- **Aber: Verantwortung auch einfordern**
- **Selbst mit gutem Beispiel vorangehen**

Nachwuchskräfte empoweren, inspirieren und ermutigen

- **Schrittweises Übertragen von mehr Verantwortung**
- **Ermutigen, die Komfortzone zu verlassen**
- **Selbstwirksamkeit, Beitrag zum großen Ganzen, Freude an der Tätigkeit, Standortbestimmung erfassen**
- **Partizipative Ansätze: Nachwuchskräfte die Möglichkeit geben, mitzuentcheiden (wo möglich)**
- **Gemeinsam Regeln aufstellen**
- **Verantwortung Lehrende: Transparent machen, wofür Nachwuchskräfte sich Wissen und Fähigkeiten aneignen sollten**





Hartwin Maas

Institut für Generationenforschung

Theaterstraße 8 | 86152 Augsburg

T: +49 8214557630

E: presse@generation-thinking.de

I: www.generation-thinking.de

 zukunftsforscher

 Hartwin Maas

 @HartwinMaas

SCAN ME

