

# Die (neuen) Freiwilligen.



- ▶ Freiwilligenarbeit: was ist es und wozu eine Studie.
- ▶ Was beeinflusst Freiwilligenarbeit?
- ▶ Die Freiwilligen: Wer sind sie und was bewegt sie.
- ▶ Wie kann Förderung erfolgen

Was ist  
Freiwilligenarbeit ?

# Freiwilligenarbeit ...

- ▶ ist **unbezahlte** Aktivität (im Gegensatz zur Erwerbsarbeit).
- ▶ erfolgt **ausserhalb des eigenen** Haushalts (im Gegensatz zu Hausarbeit und Kinderbetreuung).
- ▶ ist eine bewusste produktive Leistung (im Gegensatz zu reinen Vereinsaktivitäten), **könnte auch bezahlt werden**.
- ▶ Wir unterscheiden zwischen **formeller** und **informeller** Freiwilligenarbeit.

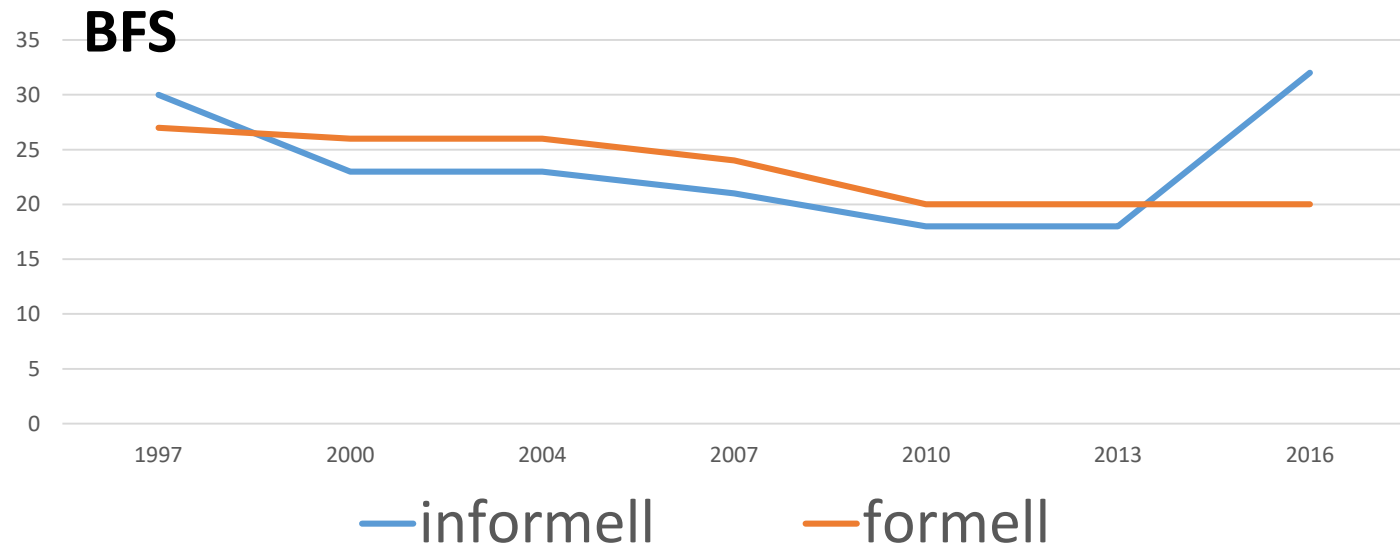
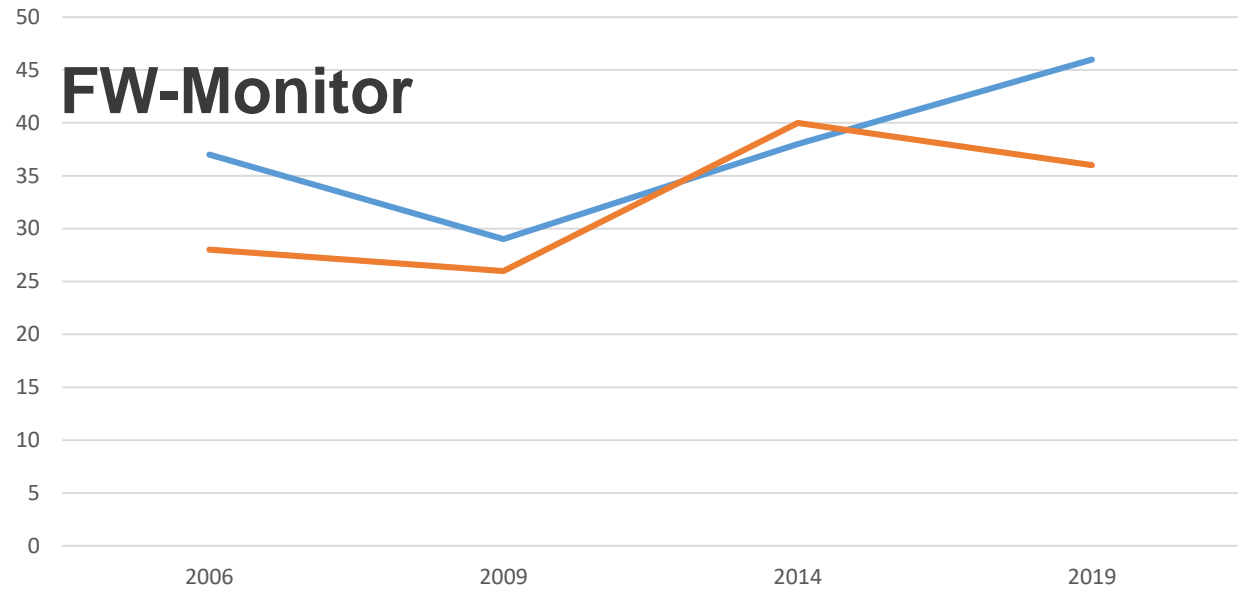


**Formell** im Rahmen einer Organisation, z.B. Turnverein

**Informell** ausserhalb einer Organisation, z.B. Nachbarschaft



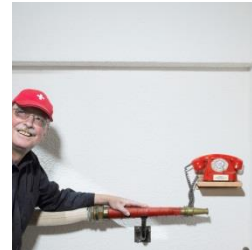
# Rückgang der (traditionellen) Freiwilligenarbeit (?)



# unbezahlt aber wertvoll

---

- ▶ 700'619'896 Stunden Freiwilligenarbeit (Freiwilligen-Monitor 2016)
- ▶ Zum Vergleich: Im gesamten Gesundheits- und Sozialwesen in der Schweiz werden jährlich 706 Millionen Stunden (bezahlte) Arbeitsstunden geleistet (Stand: 2011)
- ▶ Entspricht CHF 35'030'994'800.– (50.–/h) → 5.5% BIP



# freiwilliges Engagement im Sport

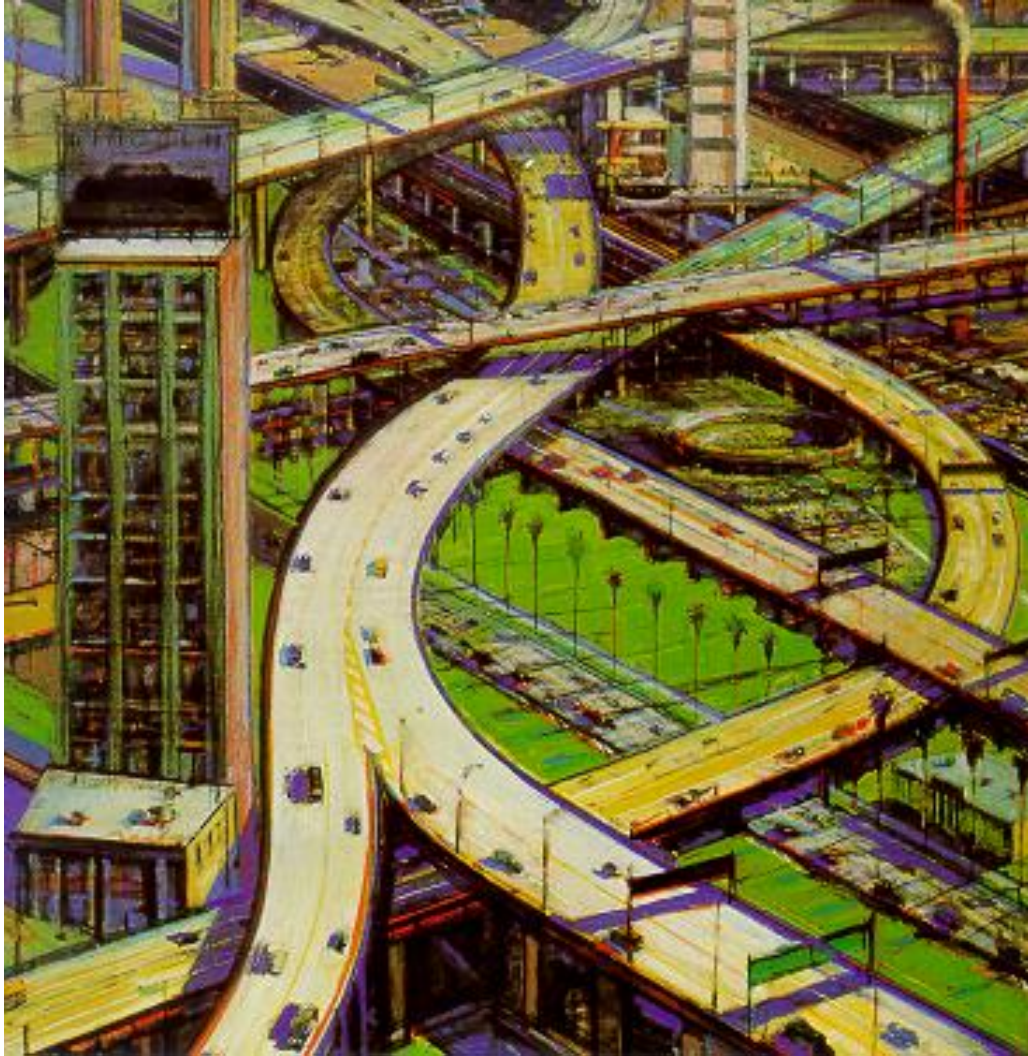
---

- ▶ Studie Sport Schweiz 2020
  - ▶ 22 % der Bevölkerung ist Aktivmitglied in Sportverein (rund 2 Mio Menschen)
  - ▶ jedes zweite Aktivmitglied hat sich in den letzten 12 Monaten freiwillig im Sport engagiert (Ehrenamt oder Helferdienste)
  - ▶ 30 % der Männer und 23 % der Frauen üben ein Amt aus.
  - ▶ 24 % der Aktivmitglieder könnten sich vorstellen, ein Amt zu übernehmen
    - ▶ zwei Drittel davon wurden noch nie angefragt!

Gesellschaftliche  
Entwicklungen  
und Einfluss auf  
Engagement

# Megatrend Mobilität

---



Die Gesellschaft wird zunehmend mobiler:

- Geografisch
- Biografisch
- Multioptional
- ▶ Traditionelle Freiwilligenarbeit unter Druck, z.B. Organisation vs. Thema
- ▶ Die lokale Identität schwindet (gfs 2018)
- ▶ Bindungen fallen weg (Familie, Religion, Wohnort etc.)



# Megatrend Individualisierung

---

Die Individualisierung führt zu einer Ausdifferenzierung der Lebensstile.

- ▶ **Selbstbestimmt; Bindung an Themen; gestiegene Anforderungen**



# Megatrend Flexibilisierung

---

Unsere Gesellschaft wird flexibler und fluidier und «maybe».

▶ **Kurzfristige, flexible und projektbezogene Engagements; Mischformen**



# Megatrend Digitalisierung

---



Die Digitalisierung beeinflusst das «was» und «wie» von Engagement.

- ▶ Trad. Einsatzfelder fallen teils weg.
- ▶ Es entstehen neue Chancen (z.B. benevol-jobs, Swiss Volunteers)
- ▶ Freiwillige erwarten gleiche Tools



# Trend Versicherung statt Verantwortung

---

New Public Management unterwandert Engagement und Verantwortung.

- ▶ **Es braucht mehr Partizipation und weniger Kundschaft.**





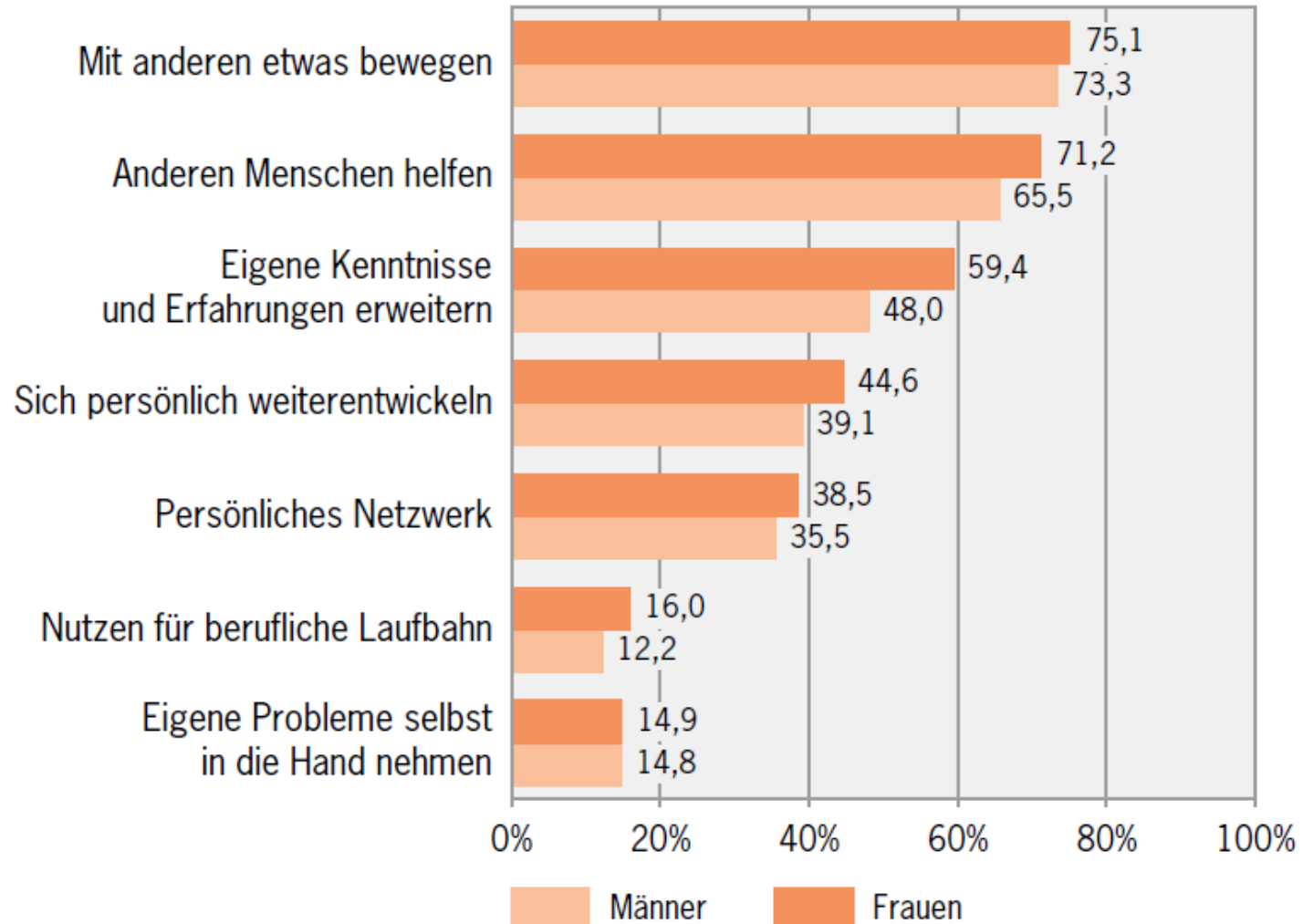
## Freiwillige:

Wer sind sie und was bewegt sie.

## **DIE** Freiwilligen gibt es nicht!

- ▶ Sie sind zuallererst heterogen
- ▶ Sie suchen ihre eigene Bestimmung, ihren Lebenssinn
- ▶ Sie setzen sich für etwas ein, sie sind kooperativ
- ▶ Sie sind sperrig, sie steuern sich selber, sind selbstorganisiert
- ▶ Sie wollen PartnerInnen sein auf Augenhöhe
- ▶ Sie wollen keine (schlecht bezahlten) Angestellten sein
- ▶ Sie wollen eine Einführung und keine Führung
- ▶ Sie wollen ihre Ressourcen einbringen
- ▶ .....

# Motive der Freiwilligen



# Was können Kommunen tun?

---

- ▶ Bestandesaufnahme – was gibt es, wo besteht Bedarf – und sichtbar machen
- ▶ Ansprechperson für freiwilliges Engagement
- ▶ Budget für freiwilliges Engagement
- ▶ Räume zur Verfügung stellen – auch für Sitzungen, Weiterbildungen, Archiv ...
- ▶ Einbezug bei Entwicklungen
- ▶ fachliche Unterstützung – z.B. Buchhaltung, IT, PR
- ▶ Plattformen bieten – Web, Anlässe ...
- ▶ Vernetzung organisieren



# Was können Kommunen tun?

---

- ▶ Teilnahme Vertreter der Kommune an Vereinsanlässen
- ▶ Berücksichtigung der Erfahrungen aus freiwilliger Arbeit bei Angestellten der Gemeinde/Stadt
- ▶ Unterstützung bei Suche nach Freiwilligen
  - ▶ z.B. [benevol-jobs.ch](http://benevol-jobs.ch)
- ▶ Weiterbildungen unterstützen
- ▶ Möglichkeit der Nutzung Infrastruktur – Kopierer, Fahrzeuge ...
- ▶ Anerkennungspreise / -feiern
- ▶ Anlauf- und Beratungsstelle

# Förderimpuls „Vereinsweg“

---

- ▶ vitamin B unterstützt Aktivitäten und Massnahmen, die allen Vereinen der Gemeinde zugutekommen
- ▶ Spektrum ist breit, z.B. Fortbildungsanlässe, Vereinskongresse oder die kooperative Erarbeitung von Richtlinien für die Zusammenarbeit
- ▶ Fördergesuche eingereicht von Gemeinde oder von mehreren Vereinen zusammen (mind. 3 Vereine aus 3 Bereichen)
- ▶ Beiträge bis Fr. 5'000.-
- ▶ Link: <https://www.vitaminb.ch/vereinsweg/infos/>
  - ▶ Good Practice Karte
  - ▶ Beispiele

▶ Danke für die Aufmerksamkeit!

Elsbeth Fischer

Beraterin vitamin B, Projektmitarbeit benevol Schweiz

[fischer@vitaminb.ch](mailto:fischer@vitaminb.ch)