

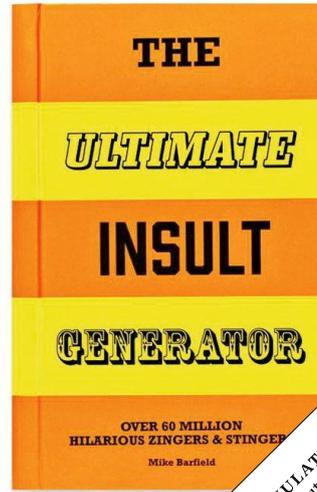
Gut. Und. Böse.



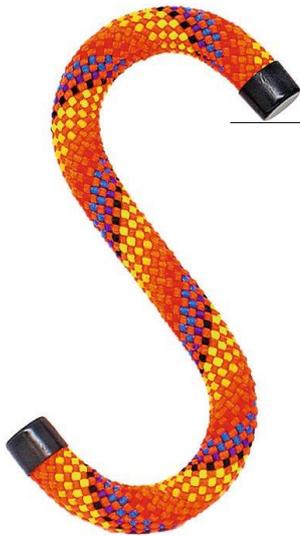
ROBUSTE SCHÖNHEIT

Ganz so vorsichtig, wie man in eine Toblerone beisst, wenn man sich keine Plombe ziehen will, muss man die in der Schweiz mundeblasene und vom Designkollektiv Issu Issu entworfene, durch die italienische Süßigkeit Torrone inspirierte Vase aufgrund ihrer Dickwandigkeit zum Glück nicht anfassen. editionpopulaire.ch

Zwischenbemerkung: und plötzlich fehlen sie uns doch, die Weihnachtsmärkte!



ARTIKULATIONSHILFE
Weiss man vor lauter propagierter gewaltfreier Kommunikation nicht mehr, wie man jemanden so richtig beschimpfen könnte, liefert «The Ultimate Insult Generator» auf Englisch über 60 Millionen Vorschläge in Form eines Wort-Klapp-Buchs. bispublishers.com



AB 18.11.20

MUSEUMSGESCHICHTEN UND NEUE BEKANNTE

Sich im Museum – auch virtuell möglich – mit einer einem bisher unbekanntem Person zu treffen, um sich über ein gemeinsam ausgewähltes Objekt eine Geschichte auszudenken und diese online im «Musée imaginaire Suisse» zu teilen, das ermöglicht die Initiative «Generations im Museum». generationen-im-museum.ch

STRATEGIEFRAGE

Wie soll man sich hier auf das eigentliche Thema – die Accessoires-Kollektion von Fendi mit Chaos – konzentrieren, wenn man sich die ganze Zeit nur fragt, was es mit diesen langärmeligen Plüsch-Bikini-Looks auf sich hat? fendi.com

GUTER HALT

Auf neue Gedanken und zu neuem Selbstbewusstsein kommen jugendliche Straftäter bei der Herstellung von Kleiderbügeln und Haken aus alten Kletterseilen für das im Massnahmenzentrum Uitikon gegründete Brand «Upseilcing». Erhältlich im Shop an der Zürcherstrasse 100, Uitikon, oder auf Bestellung bei info-mzu@ji.zh.ch.



FOTOS: COURTESY OF FENDI, KAROLINA HELBERG / ARTEK, PD