Vorlage
Zielgruppenbeschreibung

*Als Zielgruppe versteht man eine definierte Gruppe von Personen, die gemeinsame Eigenschaften und Merkmale haben und mit einem Angebot oder einer Massnahme angesprochen werden sollen. Diese Vorlage ist ein Hilfsmittel zur Beschreibung der Zielgruppe und kann nach Bedarf angepasst werden.*

|  |  |
| --- | --- |
| Veranstalter/VeranstalterinInstitution |  |
| Angebot |  |
| Datum (ausgefüllt am) |  |
| Name (ausgefüllt durch) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Fragestellung Zielgruppe | Antwort «meine Zielgruppe» |
| Welche Zielgruppe habe ich im Blick? (Name der Zielgruppe)  |  |
| Welches sind demografische Merkmale? (Alter Eltern, Alter Kinder, Geschlecht, Familienstatus, Wohnort, Migrationshintergrund usw.) |  |
| Welches sind sozioökonomische Merkmale? (Bildungsstand, Erwerbstätigkeit, Einkommen usw.) |  |
| Wie sind die Deutschkenntnisse der Personen der Zielgruppe? |  |
| Welche Sprache(n) sprechen die Personen der Zielgruppe? |  |
| Welche Erziehungs- und Familienthemen interessieren die Personen der Zielgruppe? |  |
| Was ist den Personen der Zielgruppe wichtig? Was wünschen sie sich? Was ist ihre Motivation? |  |
| Welche Stärken und Ressourcen haben die Personen der Zielgruppe? |  |
| Welche Hürden könnten eine Teilnahme am Angebot verhindern? |  |
| Welche Medien konsumieren Personen der Zielgruppe? |  |
| Welche Vorlieben haben Personen der Zielgruppe in Bezug auf Informationsvermittlung? |  |
| Welche Abneigungen haben Personen der Zielgruppe in Bezug auf Informationsvermittlung? |  |
| Wo trifft man Personen der Zielgruppe? |  |
| Weitere Fragen oder Bemerkungen |  |

 *Quelle: in Anlehnung an* [*«Toolbox Kommunikation – Hilfsmittel für Anbietende der Frühen Kindheit»*](https://www.ag.ch/de/verwaltung/dgs/gesellschaft/familie/information-und-kommunikation/toolbox-kommunikation)*, Kanton Aargau, Departement Gesundheit und Soziales, Fachstelle Alter und Familie*