**SABINA
ELLWANGER**

**Personalien**
Beispielstrasse 22
8000 Zürich

Tel. 111 222 33 44sabina.ellwanger@provider.ch

Geburtsdatum 05.05.1978
Nationalität CH
Zivilstand verheiratet

 **Kurzprofil**

* Marketingprofi mit solider Fundraisingausbildung
* Mehrsprachiges Kommunikationstalent
* Engagierte, offene und begeisterungsfähige Persönlichkeit

**Kenntnisse und Fähigkeiten

Sprachen**Deutsch Muttersprache
Französisch B2 fliessend
Englisch C1 verhandlungssicher
Spanisch B1 Grundkenntnisse

**IT**

sehr gute Kenntnisse in MS Office

marketingspezifische Programme

**Referenzen**
Werden auf Anfrage gerne angegeben



**Berufserfahrung**
08.2017–aktuell
**Marketing- und Kommunikationsverantwortliche**Stiftung Opportunity, Dübendorf

* Durchführen der jährlichen HerbstkampagneExterne Kommunikation in Zusammenarbeit mit dem Fundraising
* Akquisition, Bindung und Kontaktpflege von Grossspendern

10.2015–04.2016
**Auszeit**Ehrenamtliches Engagement für Stiftung Morgenrot, Effretikon

10.2013–09.2015
**Produktmanagerin**A&U IT-Solutions, Winterthur

* Operative Verantwortung für die zugewiesene Produktlinie
* Durchführung von Schulungen für Lieferanten und Stakeholder
* Erstellen von Marktanalysen

12.2010–08.2013
**Assistentin Marketing und Produktmanagement**Bauer & Sauter GmbH, Dietlikon

* Unterstützung bei der Betreuung der Webseite
* Support von Produktmanagement und Aussendienstmitarbeitenden
* Selbständige Umsetzung von Marketing und Verkaufsmassnahmen
* Organisation von Tagungen und Weiterbildungsveranstaltungen

09.2004–11.2010
**Kundenberaterin**Solena Communication Group, Zürich

* Betreuung Stammkunden in Deutsch und Englisch
* Auftragsabwicklung
* Mitarbeit bei Marketingprojekten

2003 – 2004
**Sprachaufenthalt Kanada, Weltreise**2000 – 2003
**Sachbearbeiterin Einwohnerdienste,** Stadtverwaltung Winterthur

**Aus- und Weiterbildung**geplant 2023
**Abschluss MAS Fundraising Management**ZHAW School of Management and Law, Winterthur

2019 – 2020
**CAS Fundraising Operations**ZHAW School of Management and Law, Winterthur
Entwicklung und Umsetzung von Fundraising-Programmen, Anwendungs-bereiche des Fundraisings

2017 – 2018

**CAS Fundraising Strategies**

ZHAW School of Management and Law, Winterthur

Fundraising Grundlagen, Methoden und Instrumente des Fundraisings, Entwicklung, Strategien

2009 – 2011
**Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis**SAWI Academy for Marketing and Communication AG, Zürich
Geprüfte Fächer: Marketingkonzept, Integrierte Kommunikation, Verkauf und Distribution, Marktforschung, Rechnungswesen/Controlling

2008
**Markom Zertifikat**SAWI Academy for Marketing and Communication AG, Zürich

1997 – 2000
**Kaufmännische Angestellte (Kauffrau) EFZ**Stadtverwaltung Winterthur